

위치 기반 캠페인이 만드는 실질적인 매장 방문 증가

정확한 타겟팅과 시즌에 맞는 메시지로, 더 많은 사람들이 매장을 찾았습니다.

좋은 브랜드는
사람을 움직입니다.



STARBUCKS[®] TRIPLESHOT

젊은 세대를 움직인 온더고 캠페인

18-44세 타겟, 판매점 인근 집중 노출



More
Energy
for
What's Next

1차 캠페인 (3-4월)



18-44세
타겟

+5%

매장 방문 증가율



145,301건
추가 매장 방문

2차 캠페인 (6-7월)



따뜻한 날씨로
온더고 수요 증가

+41%

매장 방문 증가율

SINCE 1893 SINCE 1893 SINCE 1893
CASTELLO[®]

프리미엄 기프팅이 만든 특별한 방문

프리미엄 선물 수요를 중심으로 캠페인 전개



For a
More
Meaningful
Moment

4월 캠페인



프리미엄 선물 수요
중심 캠페인



438,999건
추가 매장 방문

연말 캠페인 (11-12월)



연말 시즌 활성화



+71%
최고 매장 방문 증가율



약 50%
참여 방문자의
고소득 가구 비중



PROTEIN[®]

Fuel
A Healthier
You

건강한 선택이 이끄는 방문

구매 지점 및 유동인구 밀집 지역 타겟팅



3월 캠페인



구매 지점 및
유동인구 밀집 지역 노출



+23%
매장 방문 증가율



297,745건
추가 매장 방문



주요 인사이트

데이터가 증명한
브랜드 성장의 기회



최고 방문 증가율
Castello
+71%



최대 추가 방문
Castello
438,999건



시즌 효과 극대화
Starbucks Tripleshot
+41%



구매 전환 성과
Arla Protein
297,745건
(+23%)