



K-Contents on U.S Broadcast (K82)

한·미 공동 파트너십을 통한 K-콘텐츠의 미국 지상파 채널 진출

2026년 4월 16일



한·미 방송 동맹 기반 차세대 방송 협력

모델
A.K. 콘텐츠 미국 지상파 유통 플랫폼 (K.82)

2026년 4월 16일

SINCLAIR

Sinclair Broadcast Group

싱클레어 방송 그룹은

미국 전역 86개 시장에서 185개

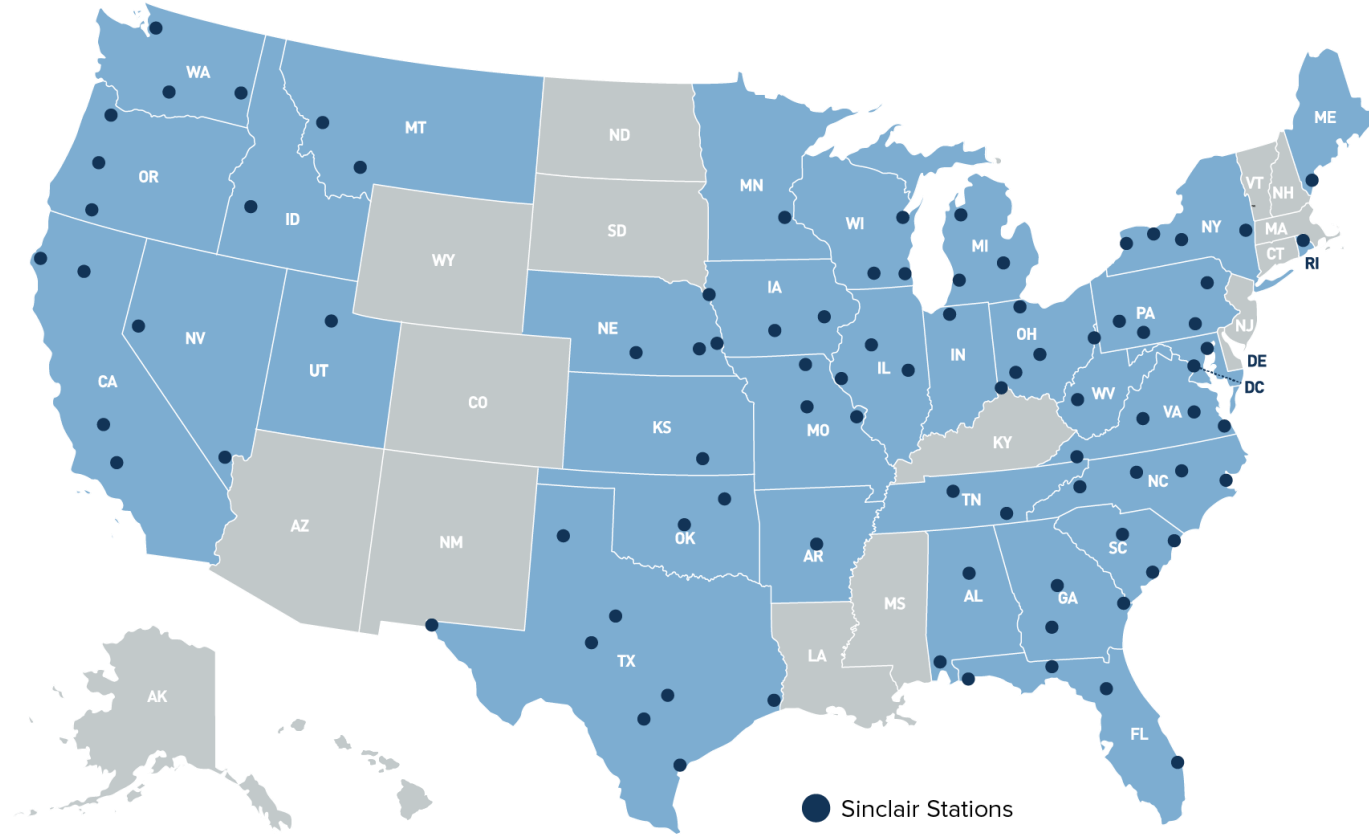
TV 방송국을 운영하는 선도적인

종합 미디어 기업입니다.

Technology & Business

Development Leader in the U.S

방송 기반 스트리밍 채널
(BEST Channels)



TND
THE NATIONAL DESK
70+ 개 방송국

FOX
40개 방송국

abc
33 개 방송국

CBS
25 개 방송국

NBC
22 개 방송국

THE CW
20 개 방송국

myNetworkTV
15 개 방송국

기타
30 개 방송국

185
직영 및 운영
방송국 수

86
미국 방송
시장 수

39%
미국 가구
커버리지

24%
규제 기준 미국
가구 커버리지
(UHF Discount 적용)

3,000
주간 뉴스
편성 시간

600+
채널 수

4
네트워크 수



싱클레어 기술 리더십



Del Parks

기술 총괄 사장

*President of Technology
Sinclair Broadcast Group*



Mark Aitkin

첨단기술 부문 수석 부사장

*SVP Advanced Tech
ONE Media Labs*



Skip Flenniken

기술 사업 개발 부문 부사장

*SVP, NextGen Business Tech.
Sinclair Broadcast Group*



Mike Kralec

수석부사장/최고기술택임자

*SVP & CTO
Sinclair Broadcast Group*



Brian Bark

기업부사장/최고정보책임자

*CVP & CIO
Sinclair Broadcast Group*



Kyungmo (Stanley) Park

최고기술택임자

CTO, CAST.ERA



Drew Sullivan

총괄 본부장

GM, CAST.ERA



Bruno Brunell

테니스 채널 기술 · 운영 부문 수석부사장

SVP, Tennis Channel Engineering & Ops

SINCLAIR × **CAST ERA**

K-CHANNEL (CH.82)

SINCLAIR ATSC 3.0 FLAGSHIP K-CONTENT CHANNEL

글로벌 미디어 환경의 전환점 Why Now?



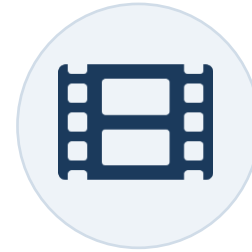
OTT 구조의 한계

플랫폼 종속 · 수익 분배 불균형
콘텐츠 주권 약화
→ 독자 배급 채널 필요



FAST / Free TV 급성장

\$5.8B(2025) → \$10.6B(2030)
무료 광고 기반 스트리밍 확장
→ 새로운 수익 구조 기회



K-Content 글로벌 수요

글로벌 한류 팬덤 2억 2,500만+
한류 4.0 시대 본격화
→ 미국 지상파 배급 절호의 타이밍

→ K-콘텐츠는 글로벌 수요는 높지만, 유통 구조가 플랫폼에 종속 → K-Channel 82 Alliance가 이 구조를 바꾼다

왜 K-Channel 82이고, 왜 지금인가? *Why Channel 82, Why Now?*

강력한 미국 내 K-콘텐츠 수요

K-CONTENT – Increasing Demand

K-pop, K-drama 등 한국 문화 전반이 밀레니얼, Z세대, 알파 세대까지 확산되며 지속적인 팬덤 기반을 형성하고 있습니다.

→ 지상파 기반 K-Content 채널이 핵심 시청자층을 선점할 수 있는 결정적 기회

지상파 시장의 공백과 기회

No Terrestrial dedicated Korean Channel

미국에는 한국 콘텐츠를 전용으로 제공하는 지상파 채널이 없어 명확한 시장 공백이 존재합니다.

→ 신규 채널이 빠르게 자리잡고 시장 표준을 주도할 수 있는 전략적 진입 기회

차세대 시청자와 차세대 방송 기술의 결합

Gen. Z, New Viewership + ATSC 3.0

ATSC 3.0 확산은 무료·고화질·인터랙티브 기능을 제공하며 디지털 네이티브 세대와의 접점을 넓히고 있습니다.

→ 차세대 시청자 기반을 조기 확보하고 방송 서비스 모델을 확장할 기회

K-Channel 82: 최초의 한류 전문 방송 허브

Right time to launch, K-Channel 82

K-Channel 82는 한국 문화 전반을 미국 가정에 제공하는 최초의 한류 전문 방송 허브로 자리매김할 수 있습니다.

→ 광고·브랜드 협업 기반 신규 수익 모델 창출 가능



K-콘텐츠 전성기, 미국 방송 진출의 적기 *Right Time, Right Opportunity*

신규 광고 매출 창출

KOREAN ADS

미국 시장에 진출하는 한국 브랜드와 K-콘텐츠 팬층을 타겟으로 하는 미국 브랜드의 고부가가치 광고 수요 확보

최초 전용 K-콘텐츠 방송 채널 선점

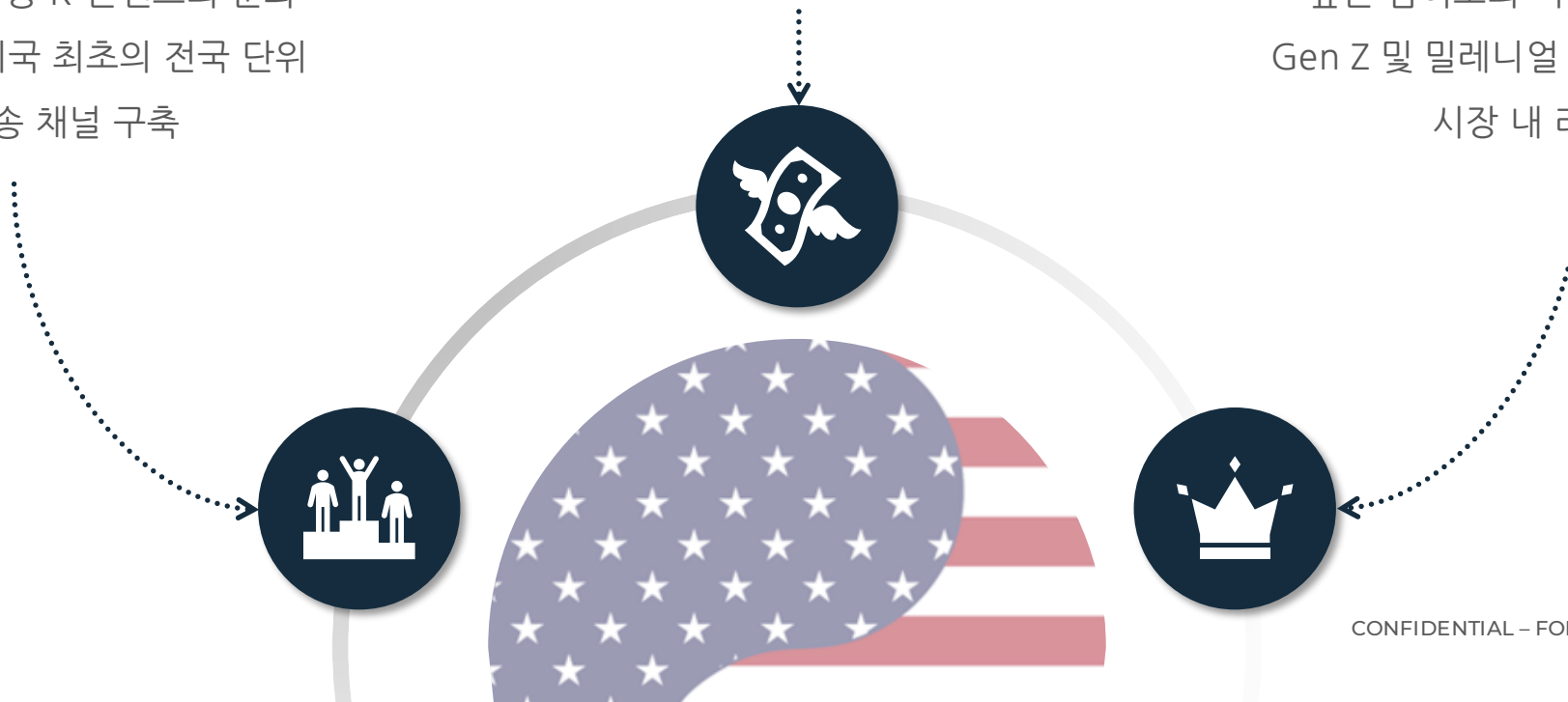
K-CONTENT

K-pop, K-drama 등 K-콘텐츠와 문화 콘텐츠에 특화된 미국 최초의 전국 단위 지상파 방송 채널 구축

MZ 세대 트렌드 리더 포지셔닝

YOUNG GENERATION

높은 참여도와 디지털 친화성을 가진 Gen Z 및 밀레니얼 시청자층 확보를 통해 시장 내 리더십 강화



미국 진출을 위한 전략적 추진 배경 *Strategic Drivers for U.S. Market Entry*

K CONTENTS

KBS MBN SBS

새로운 트렌드

팬 주도형 프로그램 론칭을 통해 초기 시장의 반응과 관심 확보

GENERATION M, Z, ALPHA

새로운 시청자층

콘텐츠 참여도가 높은 디지털 네이티브 시청자층 선점



ATSC 3.0

새로운 기술 기반

낮은 초기 보급률의 기술 기반으로 큰 성장 여지 확보

BR ADSPAN WIRELESS



K-AD

새로운 수익원

K-브랜드와 미국 광고 인벤토리의 시너지로 새로운 수익원 창출

kobaco



미국 지상파 최초 KCON 전용 채널로 NextGen TV 보급 가속화 및 가구별 시장점유율 확대

CHANNEL 82

새로운 모멘텀

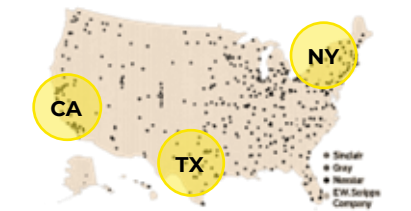
미국 방송 최초 선도 K-콘텐츠 채널

K-Channel 82, 미국 론칭 기회 *U.S. Business Opportunity*

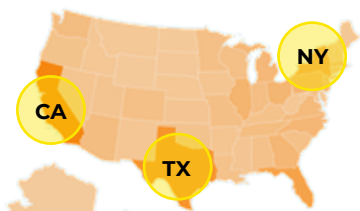


- ✓ K-콘텐츠 공급 → 전국 채널 구축 → 고정 비용 없이 수익 창출
- ✓ Asset-light 전략 기반 지상파 채널 진입 광고 기반 수익 모델(ASRF*)을 활용하여 수익성 극대화

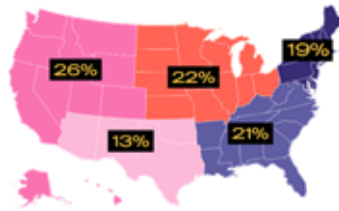
MARKET COVERAGE



4 Major Broadcasters
ATSC 3.0 Coverage (210 DMAs)



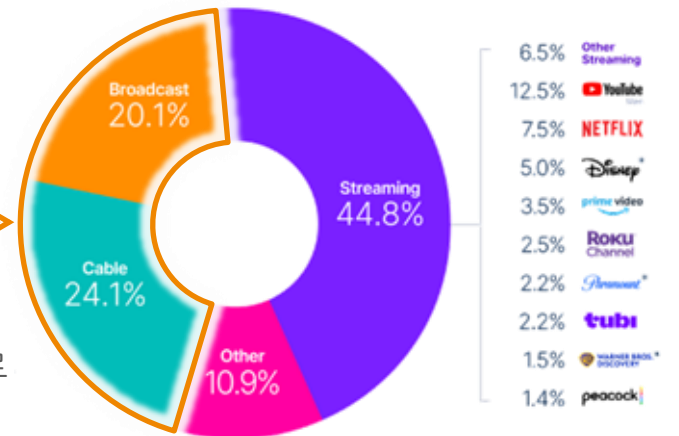
U.S. The Biggest
Population States (2025)



K-Pop Fans Population
by Region (2025)

Gen Z 및 밀레니얼 팬덤은
해안 대도시 지역(LA, 뉴욕)에 집중

Broadcast + Cable TV 결합으로
44% 시청점유율 확보

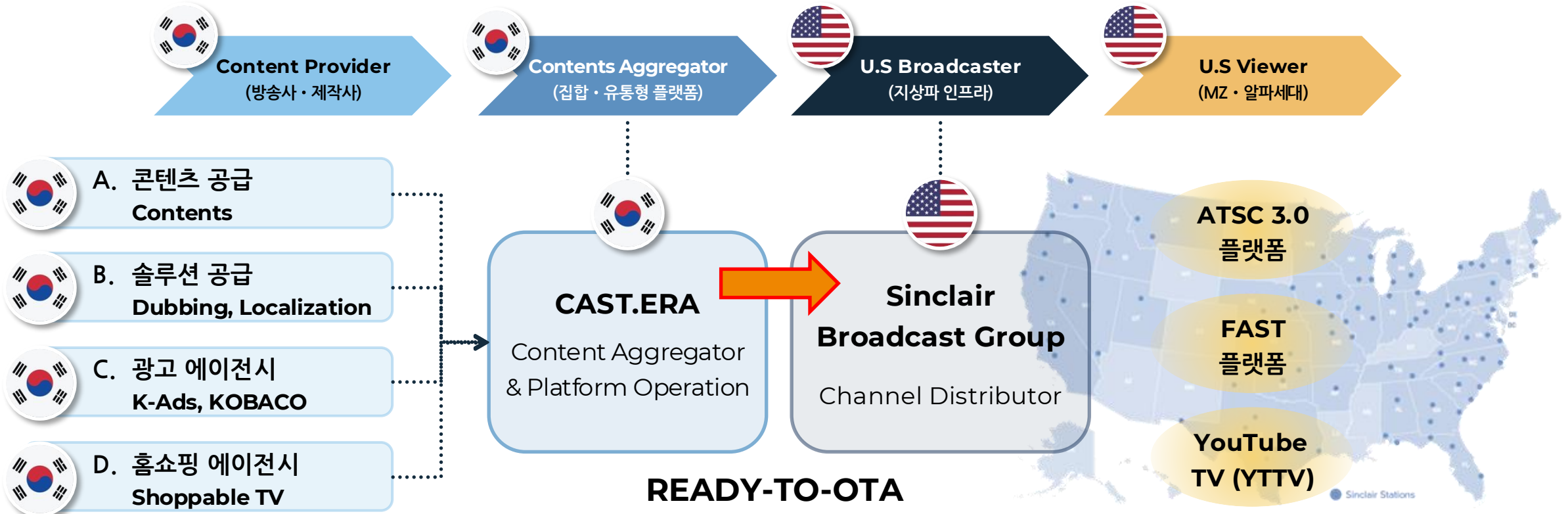


*이미지 출처: U.S. Population Density Map (2025)
*NCHStats/U.S. Broadcast Viewership Data(2025.05): Nielsen
*Ad-Supported Revenue Framework (ASRF)

K-Channel 82, 파트너십 *Korea-U.S. Partnership*

Sinclair의 ATSC 3.0 방송 네트워크 및 계열 방송사 활용

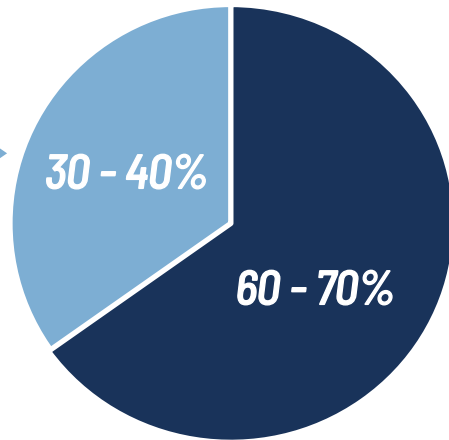
싱클레어의 ATSC 3.0 방송 네트워크를 기반으로 전용 가상 채널 'Channel 82'를 통해 K-POP·드라마·예능 등 한국 콘텐츠를 미국 전역에 제공하는 신규 이니셔티브입니다. 이를 통해 미국 최초의 전국 단위 K-콘텐츠 유통 채널을 구축할 수 있습니다.



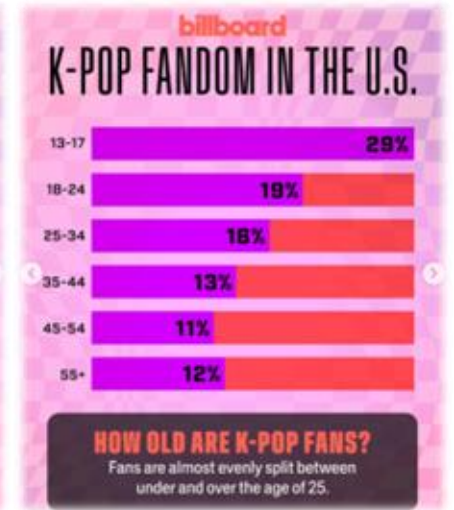
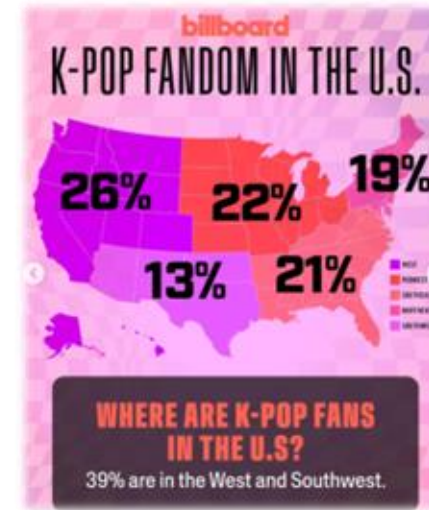
“미국 지상파 NextGen TV에서 최초로 선보이는 한국 문화·콘텐츠 채널”

▶ 프로그램 구성

- ✓ 뉴스
- ✓ 다큐멘터리
- ✓ 문화
- ✓ 라이프스타일
- ✓ 쇼핑



- ✓ 드라마 · 예능 · K-POP
- 미국 내 K-POP 팬 연령대:
→ 25세 미만과 이상 비율이 거의 균형
- 미국 내 K-POP 팬 분포:
→ 서부 및 남서부 지역에 39% 집중



Billboard: KPop Fandom In the U.S.

- Z세대와 디지털 네이티브를 핵심 타겟으로 하는 메인스트림 문화 채널
 - 밀레니얼 세대: 1981-1996년생 (2026년 기준 30-45세); 아날로그에서 디지털로 넘어가는 과정을 경험한 세대
 - **Z세대**: 1997-2012년생 (2026년 기준 14-29세); 첫 번째 디지털 네이티브 세대
 - **알파 세대**: 2013년 이후 출생 (2026년 기준 0-13세); AI, 모바일 퍼스트 플랫폼, 온디맨드 미디어 환경에서 성장 중인 세대
- 특정 민족 (한국인·아시아) 커뮤니티 대상의 틈새시장 채널이 아니라, 전반적인 대중을 겨냥한 채널

K-콘텐츠를 넘어 K-Culture의 미국 진출 *The Expansion*

문화 수요 및 정부 홍보 지원 기반 K-광고주의 미국 시장 진출 확대



K-콘텐츠 히트작
K-CONTENT HITS

K-영화 기생충, 올드 보이
K-드라마 오징어 게임
K-Pop BTS, 블랙핑크



정부 홍보 캠페인
GOV. PROMOTIONS

한국관광공사 (KTO*)
"Visit Korea" 관광 광고
한국콘텐츠진흥원 (KOCCA*)
문화 콘텐츠 캠페인



K-브랜드 글로벌 확장
K-BRAND EXPANSION

CJ (비비고) 만두 등 K-푸드
H MART 한국 식품 유통
OLIVE YOUNG K-뷰티



미국 광고 수요 확대
DRIVING U.S. AD DEMAND

지상파 방송, 로컬 TV,
FAST 채널, 리테일 미디어
*K-브랜드는 외국인 배우·현지 취향 음악을
활용한 글로벌 광고 제작에 투자하며,
미국 내 광고 수요를 확대하는 흐름을 보임

*KTO: 한국관광공사 (Korea Tourism Organization)
*KOCCA: 한국콘텐츠진흥원 (Korea Creative Content Agency)

ROXi, CH.21 *Sinclair's NextGen Interactive Music & Entertainment Service*

ROXi, 싱클레어의 ATSC 3.0 네트워크 기반으로 제공되는 인터랙티브 음악·엔터테인먼트 TV 서비스

ROXi는 Sinclair의 ATSC 3.0 네트워크를 통해 제공되는 인터랙티브 음악 및 엔터테인먼트 서비스로, 별도의 추가 기기나 구독 없이 이용할 수 있습니다.

Tune into ROXi, the Interactive Music TV Channel. It's free.

The revolutionary new Interactive TV Channel that broadcasts all the music you love, whenever you want.

[Learn more](#)

nextgen TV
Channel 21

ROXi, the Interactive Music Channel is now broadcasting in select locations and rolling out across the US.

KEY FEATURES

- 음악 채널 및 큐레이션 플레이리스트
- 화면 가사 기반 노래방 기능
- 캐주얼 인터랙티브 게임 콘텐츠
- ATSC 3.0 기반 앱형 서비스 구조

WHY IT MATTERS

- ATSC 3.0 인터랙티브 기능의 실제 서비스 환경 검증
- 시청자 참여도 및 체류 시간 확대
- 정교한 타겟 광고 운영 가능
- OTT 구독 없이 이용 가능한 무료 서비스 모델
- 향후 방송 기반 슈퍼앱(Super App) 확장 가능성 제시

ROXi, CH.21 *Sinclair's NextGen Interactive Music & Entertainment Service*



K-Channel 82 Alliance 구성 Alliance Structure



운영위원회

STEERING COMMITTEE

- 전략 방향, 예산, 사업 확장 관련 주요 의사결정
- **의사결정 구조:** Sinclair/CAST.ERA 및 한국 측 핵심 참여자 공동 참여.



운영 주체

OPERATING ENTITY

- CAST.ERA 중심 운영
- Sinclair 지상파 방송 기반 플랫폼으로 운영 (FAST/OTT와 구별되는 방송 플랫폼 모델)



실무 협의체

WORKING GROUPS

- 콘텐츠 / 사업·영업 / 기술 / 정책 분야별 협의체 구성
- 세부 실행 및 협력 과제 추진 (Promotion, Marketing, Sales)

▶ 성과 단계별 계약 체계 - KPI Aligned Progress Steps

1단계 - MOU (양해각서)

Memorandum Of Understanding

- 컨소시엄 구성 및 역할 정의
- 전략 방향 및 참여 원칙 설정

2단계 - COA (채널 운영 협약)

Channel Operating Agreement

- 비용 및 수익 배분 구조 구체화
- 운영 책임 및 의사결정 권한 정의

3단계 - SOW (개별 실행 계약)

Statement Of Work

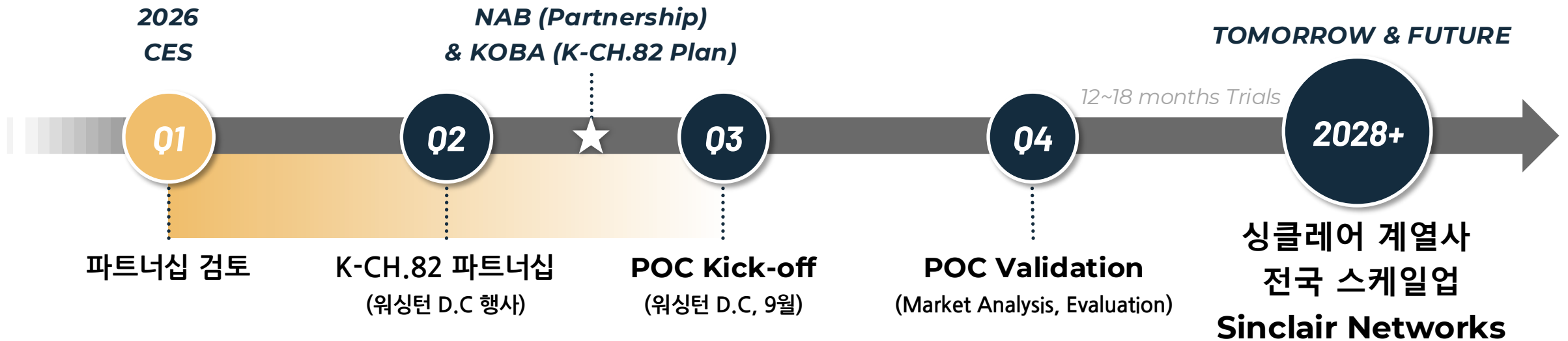
- 콘텐츠 라이선스 계약
- 기술 개발 및 플랫폼 운영 계약
- 송출 및 유통 관련 계약 체결

※ 본 사업은 한·미 양국의 방송 규제 및 콘텐츠 권리 체계를 고려한 다자간 법적 검토가 병행되어야 함.

기대 효과 및 타임라인 *Expectation & Timeline*

기대 효과 (EXPECTATION)

- ✓ 미국 최초 K-콘텐츠 지상파 방송 채널
1st K-Content Channel in the U.S
- ✓ 신규 ATSC 3.0 수익 모델
New monetization in ATSC 3.0
- ✓ 한·미 미디어-테크 파트너십 강화
Korea-U.S. Media/Tech partnership
- ✓ 한국 브랜드 미국 진입 가속화
K-branding to the U.S.



감사합니다

Questions?

SINCLAIR

델 파크스 (Del Parks)

기술총괄사장

CAST.ERA

박경모 (stanpark@sbgvtv.com)

최고기술책임자