MOBILE TARIFF REPORT / 2026 / OECD NORTH AMERICA

요약

2026 통신요금지도_OECD 북미편



요금제 수집 데이터 기준 (2026.11.16)

디지털미래연구소 AI모빌리티Lab
이찬구 연구위원

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

16th NOVEMBER 2026

AI assisted

SUMMARY

Executive Summary

미국·캐나다 이동통신 45개 사업자 요금제 835건 분석 결과 요약 (2026.11.16 수집, 03장부터 후불 기준)

북미는 3사 과점·AutoPay 할인 구조가 공통이고, 미국은 무제한·MNO 혜택, 캐나다는 5G+ 등급·콘텐츠 혜택으로 차별화

통신산업 및 이용자 특성

시장 구조	MNO 3사 과점: 미국 **99%**, 캐나다 **86.9%**. 캐나다 MVNO는 6개사 중 4개사가 MNO 서브브랜드
사업자·요금제	**45개사 835건**, 미국이 87%(729건). MVNO 요금제 비중 미국 83%, 캐나다 59%
가입·이용	미국 가입자 **75–80%가 후불**. 양국 모두 무약정 월 단위 이용과 단말 할부가 일반적
미디어 이용	TV 시청 중 스트리밍 비중 미국 **49.6%**, 캐나다 **20%**. 캐나다는 실시간 TV가 우세
지역성	캐나다는 **주(州)별로 요금이 달라** 전국 단일 요금이 없고, 미국은 전국 단일 요금

요금제 유형과 가격, 혜택·서비스

요금제 유형	5G **70%**, 선불 **38%**, 특화형 10%(미국 11%, 캐나다 4%)
가격	후불 평균 미국 **$35.19**, 캐나다 **C$54.83(US$38.3)**. 미국은 MVNO가 26%, 캐나다는 MNO가 20% 높음
데이터	무제한 비중 미국 **33%**, 캐나다 **14%**. 캐나다는 5G+ 등급·100GB 이상 정량형 중심
할인	AutoPay 할인가가 대표 가격(미국 MNO **47%**, 캐나다 **57%**). 미국은 할인 종료 후 요금 1.8배
혜택·서비스	혜택 제공 미국 **41%**(MNO 72%), 캐나다 **52%**(MNO 55%). OTT·TV 혜택 캐나다 16.7%, 미국 2.4%

주: 01–02(분석 대상·요금제 유형)는 전체 835건, 03–05(가격·혜택)는 후불 요금제(미국 459건, 캐나다 60건) 기준. 캐나다 요금은 US$1 = C$1.43(2026.11.16)으로 환산
자료: 미국·캐나다 이동통신 요금제 수집 데이터(2026.11.16), 업계 집계(2026), CRTC(2025), Nielsen The Gauge(2026.8), thinkTV·Numeris VAM(2025 가을)

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

CONTENTS

목차

01 대륙편 · 북미

1.1 **북미_분석 대상**
2개국 45개사, 요금제 835건

1.2 **북미_요금제 유형**
특화형·5G·선불 비중 국가 비교

1.3 **북미_요금제 가격**
후불 평균 요금, 무제한·할인 구조

1.4 **북미_혜택·서비스**
혜택 제공 비중과 대분류 비교

1.5 **북미_시사점**
공통점·차이점, 국내 시사점

02 국가별 · 미국, 캐나다

2.1 **미국**
이동통신 37개 사업자, 요금제 729건

2.2 **캐나다**
이동통신 8개 사업자, 요금제 106건

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

SECTION 01

OECD · 북미편

미국·캐나다 이동통신 45개 사업자 요금제 835건 분석



북미 요금제 835건 중 80%가 MVNO, 미국이 전체 요금제의 87% 공급

미국·캐나다의 MNO(자체 망 보유)와 MVNO(망 임대·서브브랜드) 사업자 수와 수집 요금제 수 (2026.11.16 수집)

사업자 수

북미 전체
45개사
MNO 5 + MVNO 40

미국
37개사
MNO 3 + MVNO 34

캐나다
8개사
MNO 2 + MVNO 6

요금제 수

북미 전체
835건
MVNO 80% · 후불 62%

미국
729건
MVNO 83% · 후불 63%

캐나다
106건
MVNO 59% · 후불 57%

국가별 공급 구조

구분	미국	캐나다
MNO 3사 점유율	약 99%	86.9%
MVNO 요금제 비중	**83%**	59%
사업자당 요금제	MNO 42건 MVNO 18건	MNO 21.5건 MVNO 10.5건
후불 요금제 공급	MVNO 81%	**MNO 70%**
MVNO 성격	독립 MVNO 다수 빅테크·케이블·광고형	6개사 중 4개사가 MNO 서브브랜드

주: 같은 사업자·요금제명·선불/후불·약정 중복은 1건 처리. 캐나다는 요금이 공개된 8개사, Ontario 주 요금 기준. 후불 공급 비중은 미국 후불 459건 중 MVNO 373건, 캐나다 후불 60건 중 MNO 42건
자료: 미국·캐나다 이동통신 요금제 수집 데이터(2026.11.16), 업계 집계(2026), CRTC Canadian Telecommunications Market Report 2025

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

북미 요금제 70%가 5G·38%가 선불이며, 특화형은 미국(11%)이 캐나다(4%)의 3배

일반·특화형, 데이터 세대, 선불·후불 요금제 구성의 국가별 비교 (전체 요금제 835건 기준)

북미 전체 요금제 구성

5G 요금제

69.5%

580건 · 미국 67% · 캐나다 88%

선불 요금제

37.8%

316건 · 미국 37% · 캐나다 43%

특화형 요금제

10.3%

86건 · 미국 11.2% · 캐나다 3.8%

국가별 비교

지표	미국	캐나다	차이
특화형 비중	**11.2%**	3.8%	미국은 MVNO도 키즈·시니어 제공
특화 대상	시니어(55+)·데이터전용 ·군인·키즈·청년	시니어(65+)·데이터전용 MNO 4건뿐	군인·청년 요금제는 미국에만 있음
5G 비중	67% 세대 확인 기준 MNO 80%·MVNO 98%	**88%**	캐나다는 세대 미확인 4%로 표기 명확
선불 비중	37%	43%	양국 모두 선불이 요금제의 40% 안팎
선불 공급자	MNO 3사 모두 선불 브랜드 병행	MNO 98% 후불, MVNO 71% 선불	캐나다는 서브브랜드가 선불·저가 분담

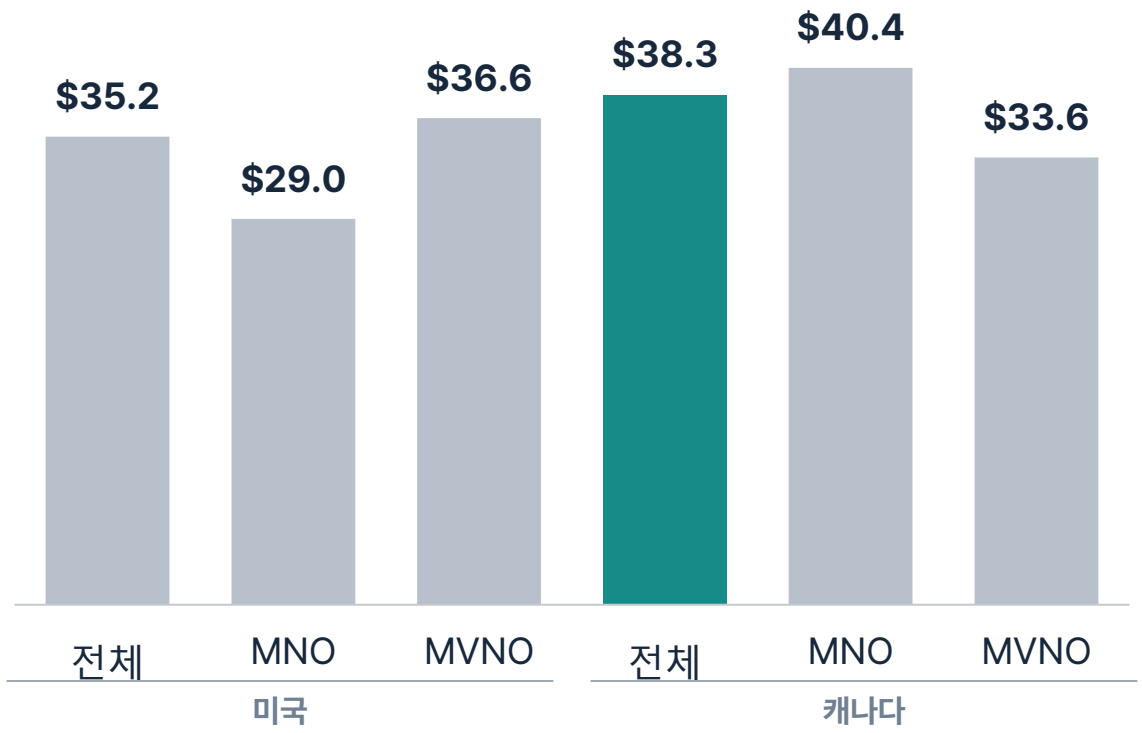
주: 미국 729건, 캐나다 106건 기준. 특화형은 요금제명·화면에 이용 대상(시니어·군인·키즈·청년·복지·데이터전용) 표시가 있는 요금제. 세대 표시가 없어도 제공 데이터가 있으면 5G로 분류(미국 세대 미확인 29.5%)
자료: 미국·캐나다 이동통신 요금제 수집 데이터(2026.11.16)

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

후불 평균 요금은 캐나다(US$38.3)가 미국($35.2)보다 9% 높고, MNO·MVNO 가격 순위는 반대

후불제 요금제 중심 분석 · 월정액 정상가(할인 전, 1회선, 세금·수수료 별도) 평균을 미국 달러로 환산해 비교

후불 월정액 평균 정상가, US$



가격·할인 구조 비교

지표	미국	캐나다
후불 평균 (현지 통화)	$35.19 MNO $29.0 · MVNO $36.6	C$54.83 MNO C$57.7 · MVNO C$48.1
가격 순위	MVNO가 26% 높음	MNO가 20% 높음
무제한 비중	33% (MNO 48%)	14% (MNO 19%)
데이터 등급	핫스팟 한도·우선 데이터로 무제한 차등	5G+ 표기(MNO 38%), 100GB 이상 정량형 41%
할인 조건	AutoPay MNO 47%, 다회선 MNO 56%	AutoPay 57%, 신규 개통 20%
약정	무약정 중심 (약정 표시 12%)	무약정 (약정 표시 0건)

주: 미국은 후불 정상가 $1–$150 456건, 캐나다는 후불 60건(Ontario 주) 기준. 캐나다 요금은 2026.11.16 환율 US$1 = C$1.43으로 환산. 미국 MNO 후불에는 회선 추가·55+·군인 할인 요금제가 많아 평균이 낮게 나타남
자료: 미국·캐나다 이동통신 요금제 수집 데이터(2026.11.16), Yahoo Finance USD/CAD 종가(2026.11.16)

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

캐나다 후불 52%가 혜택을 제공해 미국(41%)보다 많고, 양국 모두 MNO가 혜택 경쟁 주도

후불제 요금제 중심 분석 · 혜택을 1종 이상 제공하는 요금제 비중과 혜택 대분류별 제공 요금제 비중

혜택 제공 요금제 비중

캐나다 후불 60건

52%

MNO 55% · MVNO 44%

미국 후불 459건

41%

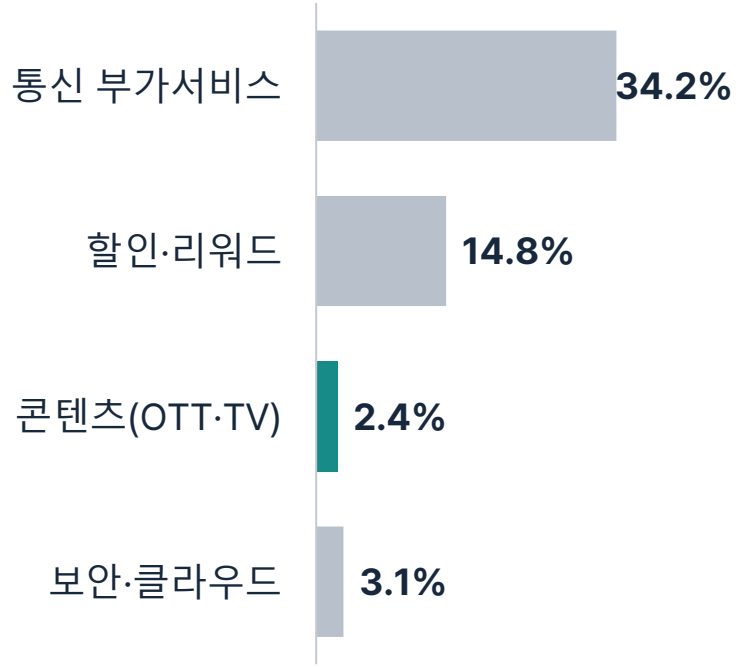
MNO 72% · MVNO 34%

격차가 큰 혜택

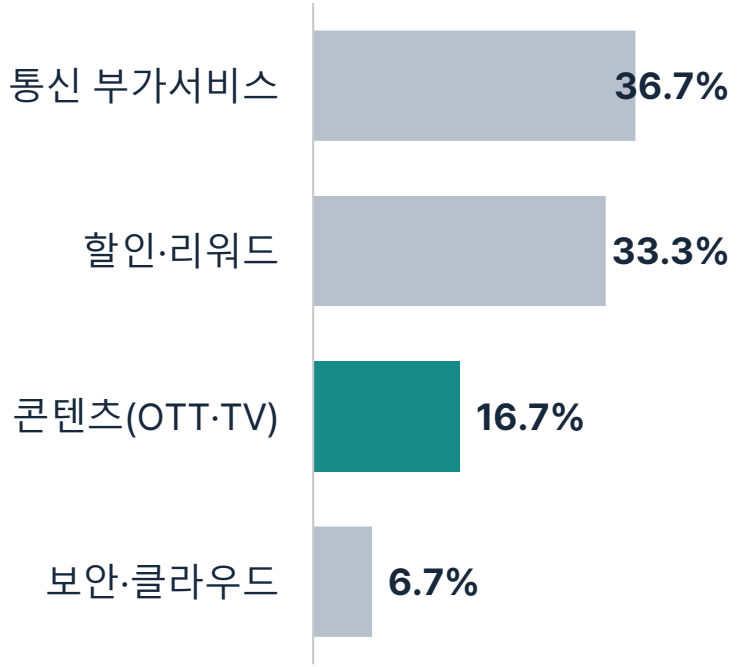
콘텐츠(OTT·TV) 캐나다 16.7% · 미국 2.4%

할인·리워드 캐나다 33.3% · 미국 14.8%

미국 · 혜택 대분류별 비중



캐나다 · 혜택 대분류별 비중



주: 후불 요금제 기준(미국 459건, 캐나다 60건), 요금제 1건이 여러 대분류에 해당할 수 있음. 혜택 분류는 요금제명·혜택 문구 키워드로 판별. 통신 부가서비스는 로밍·eSIM·핫스팟·데이터 이월·부가 통화
자료: 미국·캐나다 이동통신 요금제 수집 데이터(2026.11.16)

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

국내 요금제는 북미의 장기 요금 보장과 대상별·등급별 요금 설계를 참고할 만함

01 장기 요금 보장

북미 사례 미국 MVNO1 5년 요금 보장, 캐나다 MNO1 5년 가격 보장·MVNO4 평생 요금 고정

시사점 **국내 MVNO 할인 요금제 52%가 7개월 내 종료. 할인 대신 장기 고정형 상품으로 이탈 방지**

02 대상별 요금 체계

북미 사례 미국 MNO3 군인·55+·청년 후불 특화형 16건, 캐나다 MNO1 5G+ 3종마다 65+ 버전(월 C$5 할인)

시사점 **국내 특화형은 MNO(40%)에 집중, MVNO(5%)의 시니어·청년 요금제 확대 여지**

03 데이터 등급 차등

북미 사례 미국 핫스팟 한도·우선 데이터, 캐나다 5G+ 접속·100GB 이상 정량형으로 가격 차등

시사점 **무제한 요금을 속도 제한 외에 테더링 한도·혼잡 시 우선 처리 기준으로 세분화**

04 기본 탑재 생활 서비스

북미 사례 캐나다 MVNO6 데이터 이월, MVNO5 스팸 전화 탐지, 미국 MVNO9 시니어 가족 알림 앱

시사점 **가격 경쟁 중심인 국내 MVNO가 기본 제공 서비스로 차별화하는 방안**

주: 국내 수치는 「대한민국 통신요금 지도 2026」(디지털미래연구소, 2026.11.13) 기준. 북미 사례는 후불 요금제 혜택·요금 문구 키워드로 확인
자료: 미국·캐나다 각 사 요금제 화면(2026.11.16 수집, 캐나다 Ontario 주)

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

SECTION 02 · 국가별

2.1 미국

이동통신 37개 사업자 요금제 729건





37개 사업자 요금제 729건 중 83%가 MVNO 요금제

MNO(자체 망 보유 3사)와 MVNO(망 임대 사업자)의 사업자 수와 수집 요금제 수

사업자 수

전체
37개사
MNO 3 + MVNO 34

MNO
3개사
자체 망 보유 사업자

MVNO
34개사
망 임대 사업자(알뜰폰)

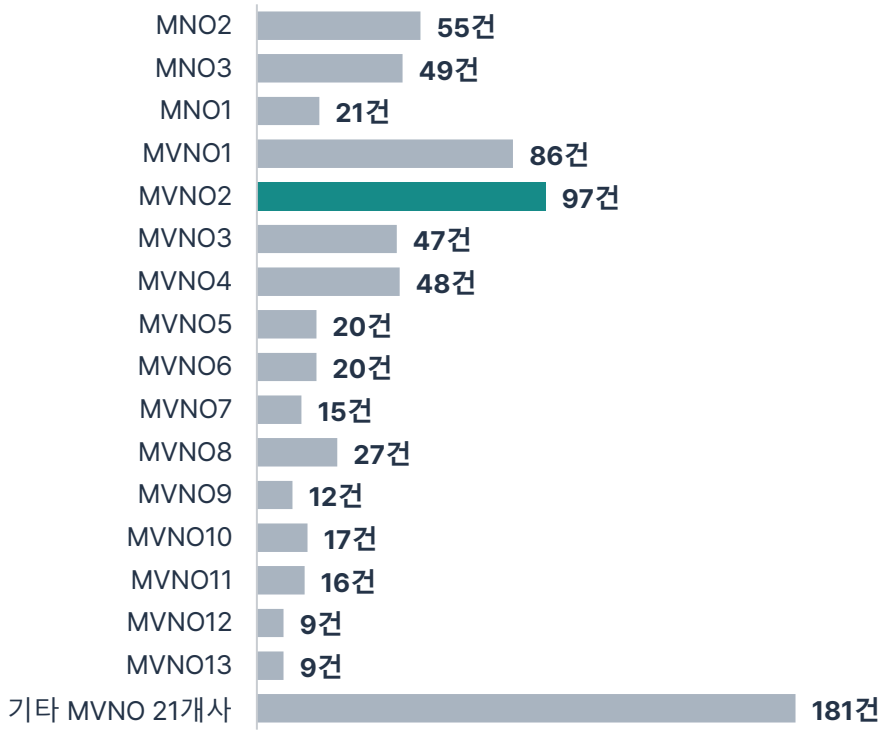
요금제 수

전체
729건
후불 459건 (63%)

MNO
125건
17% · 사업자당 42건

MVNO
604건
83% · 사업자당 18건

사업자별 수집 요금제 수, 건



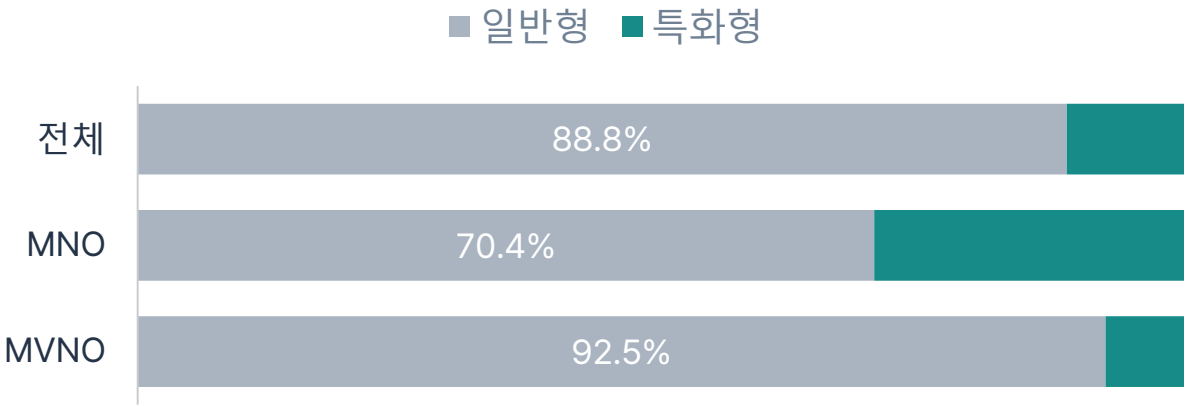
주: MVNO 34개사 중 후불 요금제가 많은 순으로 MVNO1–13 표시. 같은 사업자·요금제명·선불/후불·약정 중복은 1건 처리.
요금 미표시·옵션·단말기·Home Internet/TV 등 요금제가 아닌 항목 166건은 제외

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

요금제 89%가 일반형이며, 특화형 비중은 MNO(30%)가 MVNO(7.5%)의 4배

일반형과 특화형(시니어·군인·키즈·청년·복지·데이터전용) 요금제 구성. MNO는 군인, MVNO는 키즈 요금제를 단독 제공

일반형·특화형 요금제 비중, %



특화형 요금제

전체
82건
전체의 11.2%, 5종

MNO
37건
MNO의 29.6%, 4종

MVNO
45건
MVNO의 7.5%, 4종

특화형 요금제 유형별 건수

유형	전체	MNO	MVNO
시니어(55+)	31건	5건	26건
데이터전용	25건	20건	5건
키즈	9건	0건	9건
청년(학생)	9건	4건	5건
군인	8건	8건	0건
복지(Lifeline)	0건	0건	0건
합계	**82건**	**37건**	**45건**

주: 요금제명·화면에 이용 대상 표시가 없으면 일반형으로 분류. 시니어는 55+, 군인은 Military·Veterans·First responders, 청년은 학생, 데이터전용은 태블릿·워치·Hotspot, 복지는 Lifeline·ACP 기준

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

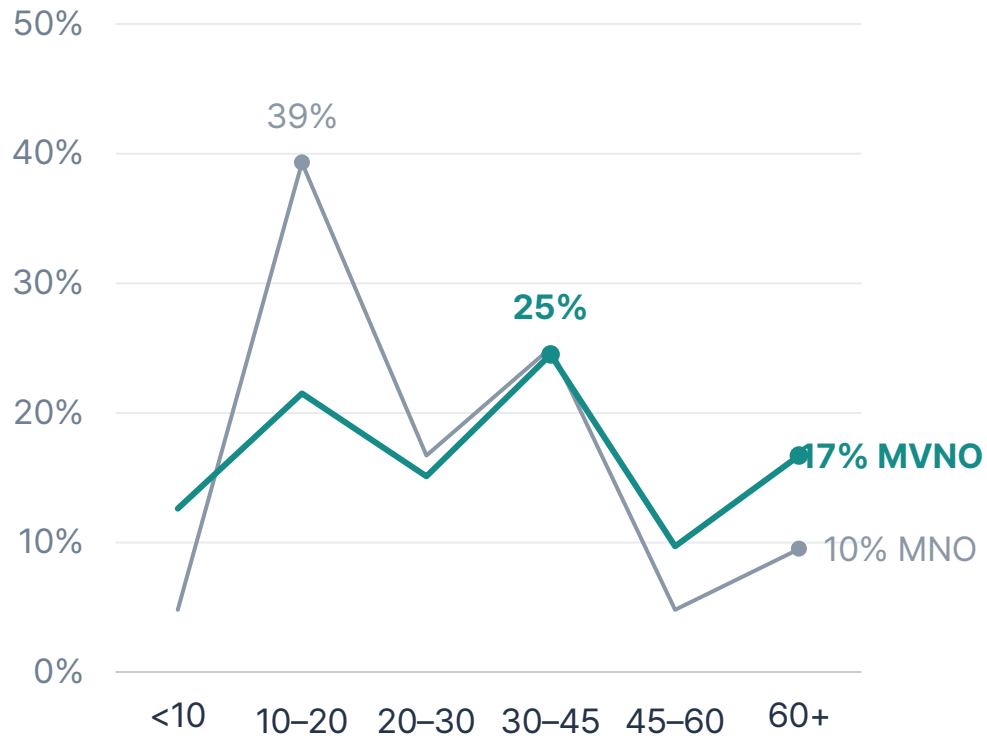
후불 기준 MVNO 평균 요금 $36.58로 MNO($29.00)보다 26% 높음

후불제 요금제 중심 분석 · 월정액 정상가(할인 전, 1회선, 세금·수수료 별도) 기준 최저·평균·최고 요금과 가격대별 분포

월정액 정상가, $

전체 456건	MNO 84건	MVNO 372건
평균 **$35.19**	평균 **$29.00**	평균 **$36.58**
최저 **$1.50**	최저 **$2.78**	최저 **$1.50**
중간값 **$28.62**	중간값 **$20.49**	중간값 **$30.00**
최고 **$150.00**	최고 **$135.00**	최고 **$150.00**

가격대별 요금제 분포, % (월정액 $)



주: 후불 요금제 459건 중 제공 요금 $1~$150 456건 기준($1 미만 3건 제외). MNO 후불 목록에는 $10대 회선 추가·55+·군인 할인 요금제가 많아 평균이 낮게 나타남. $60 이상은 MNO 10%, MVNO 17%.
선불 요금제(270건, 평균 $31.79)는 분석에서 제외

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

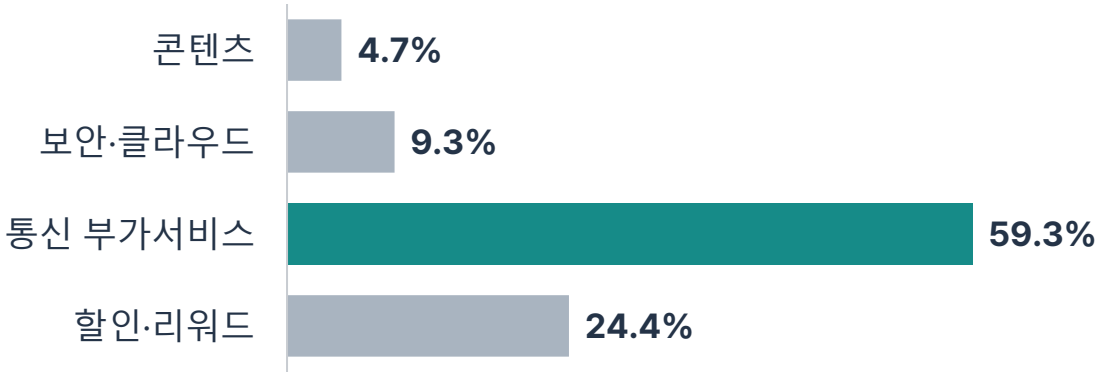
후불 MNO 요금제 72%가 혜택을 제공해 MVNO(34%)의 2.1배, 로밍·핫스팟 등 통신 부가서비스가 주도

후불제 요금제 중심 분석 · 혜택 대분류: 콘텐츠(OTT·TV·음악), 보안·클라우드, 통신 부가서비스(로밍·eSIM·핫스팟·데이터 이월·부가통화), 할인·리워드(결합·단말·멤버십·요금 보장)

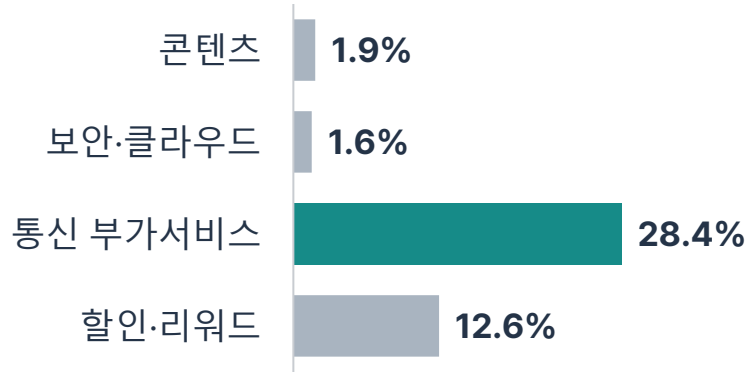
혜택을 1종 이상 제공하는 요금제 비중

전체	MNO	MVNO
41%	**72%**	**34%**
제공 요금제당 평균 1.8종, 2종 이상 22%	제공 요금제당 평균 2.0종, 2종 이상 45%	제공 요금제당 평균 1.8종, 2종 이상 17%

MNO · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %



MVNO · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %



주: 후불 요금제 459건(MNO 86건, MVNO 373건) 기준. 요금제 1건이 여러 대분류에 해당할 수 있음. MVNO2(54건, 혜택 19%)를 빼면 MVNO 혜택 제공 비중은 37%.
후불 전체 기준 비중: 콘텐츠 2.4%, 보안·클라우드 3.1%, 통신 부가서비스 34.2%, 할인·리워드 14.8%

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

미국은 AutoPay·다회선 할인과 무제한 등급제가 표준이고, 대상별 할인·요금 상한·요금 보장이 차별화 요소

후불제 요금제 중심 분석 · 수집 요금제에서 확인한 미국 시장의 특이사항과 국내 사업자가 참고할 만한 서비스

미국 시장 특이사항

99%	**MNO 3사 과점** MVNO 34개사가 3사 망을 임차
47%	**AutoPay 할인가가 대표 가격** MNO 후불 47%가 자동이체 할인가 표기
33%	**무제한 데이터가 주력** 후불 33%가 무제한(MNO 48%), 핫스팟·우선 데이터로 등급
37%	**선불 시장이 큼** 전체 요금제 37%가 선불, MNO 3사 모두 운영
1.8배	**할인 종료 후 요금 1.8배** 할인 요금제 87건, 종료 후 평균 $23.99→$44.23

주: 비중은 후불 요금제 459건 기준(선불 비중은 전체 729건), 혜택 문구 키워드로 판별.
자료: 업계 집계(2026), 각 사 요금제 화면(2026.11.16 수집)

국내가 벤치마킹할 서비스

MNO3

대상별 할인 요금 체계

군인 7건·55+ 5건·청년 4건 등 후불 특화형 16건, 해외 로밍 포함 78%로 MNO 최고

MVNO12

요금 상한·멤버십 결합

데이터 사용량이 늘어도 월 요금 상한을 두는 요금 보호, 클라우드 멤버십 결합 44%

MVNO1

장기 요금 보장

5년 요금 보장을 내건 요금제와 핫스팟 포함 31%, 시니어·키즈 요금제 14건

MVNO9

시니어 안심 요금제

시니어 전용 후불 12건(100%)에 가족 알림 앱을 결합

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

SECTION 02 · 국가별

2.2 캐나다

이동통신 8개 사업자 요금제 106건





8개 사업자 요금제 106건 중 59%가 MVNO, 후불 요금제는 MNO가 70% 공급

MNO(자체 망 보유 2사)와 MVNO(망 임대·서브브랜드 6사)의 사업자 수와 수집 요금제 수 (Ontario 주 요금 기준)

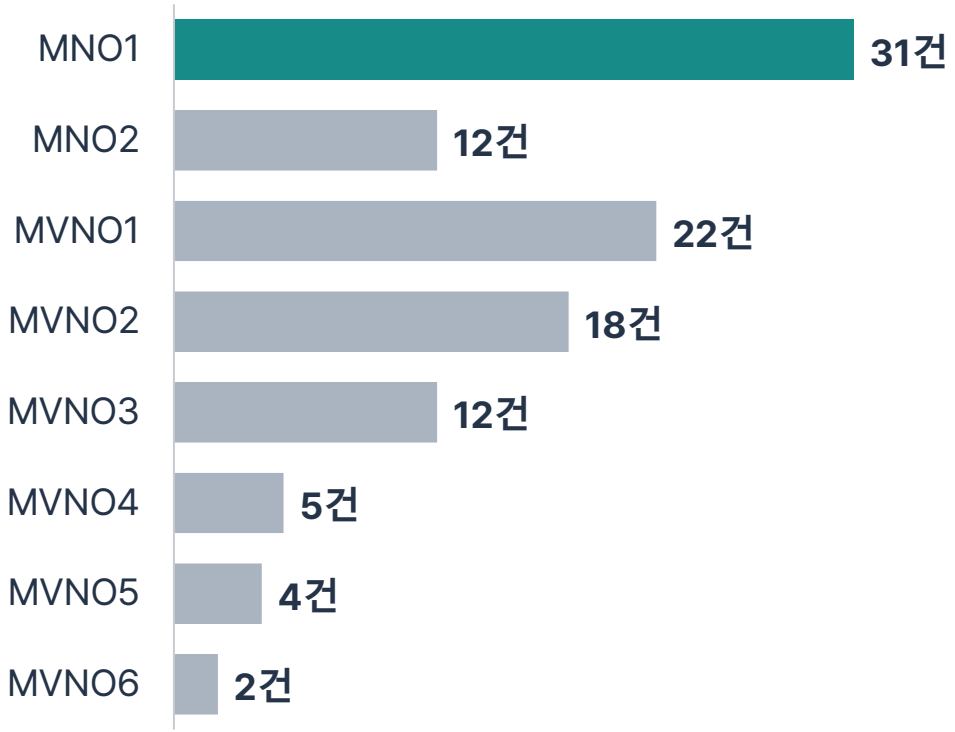
사업자 수

전체	MNO	MVNO
8개사	2개사	6개사
MNO 2 + MVNO 6	자체 망 보유 사업자	망 임대·서브브랜드

요금제 수

전체	MNO	MVNO
106건	43건	63건
후불 60건 (57%)	41% · 사업자당 21.5건	59% · 사업자당 10.5건

사업자별 수집 요금제 수, 건



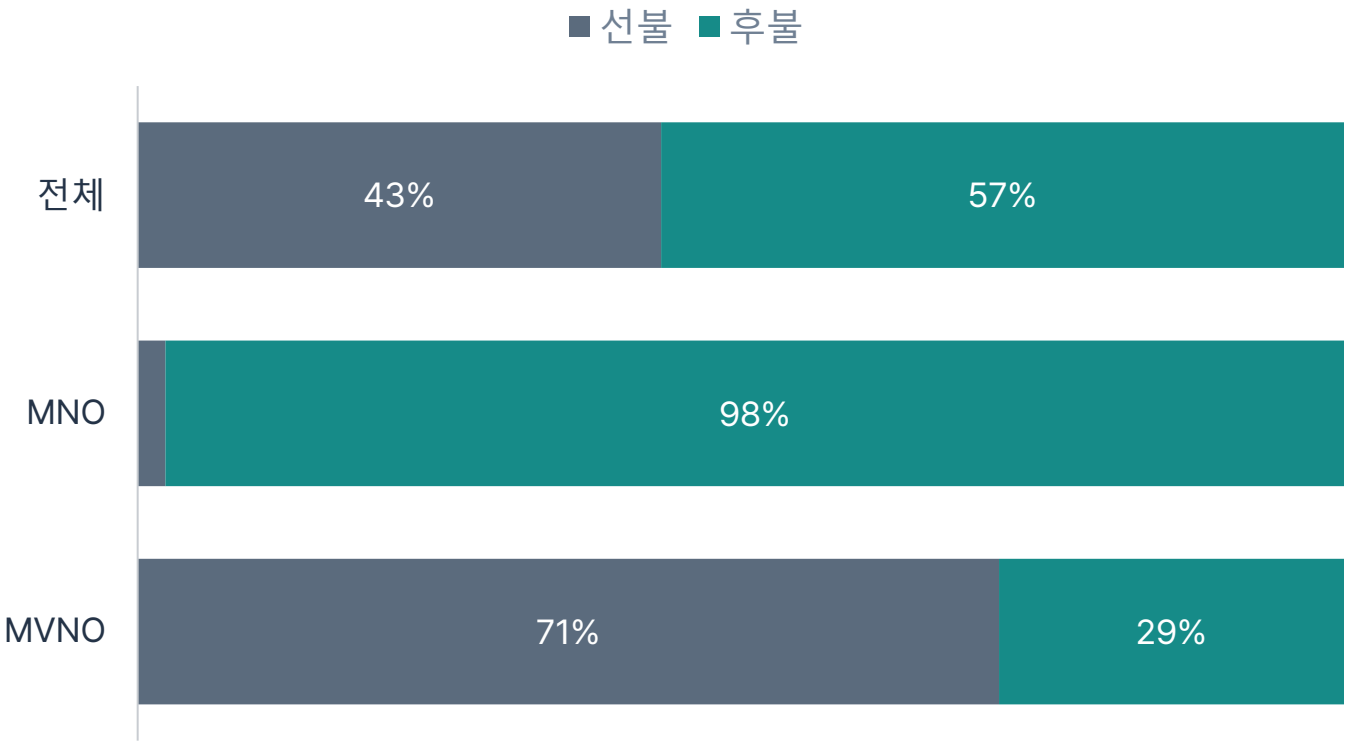
주: 요금이 공개된 사업자 기준, 사업자 번호는 수집 요금제가 많은 순. MNO 3개사(접속 차단·점검 중·공개 요금 없음 각 1)와 MVNO 1개사는 수집 요금제가 없어 제외.
같은 사업자·요금제명·선불/후불·약정 중복은 1건 처리, 부가상품·로밍 패스·단말기·요금 미표시 등 39건 제외

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

요금제 43%가 선불이며, MVNO는 71%가 선불·MNO는 98%가 후불로 구성이 반대

선불(Prepaid·Pay as you go·Top-up)과 후불(Postpaid 월 청구) 요금제 구성

선불·후불 요금제 비중, %



선불·후불 요금제 수

구분	전체	MNO	MVNO
후불	60건	42건	18건
선불	46건	1건	45건
선불 제공 사업자	5개사	1개사	4개사
후불 전용 사업자	3개사	1개사	2개사
합계	**106건**	**43건**	**63건**

MNO 후불 비중

98%

MNO 43건 중 42건,
선불은 MNO2 1건

MVNO 후불 비중

29%

MVNO 63건 중 18건,
선불 전용 3개사

주: 'Prepaid·Pay as you go·Top-up·30-day' 표시가 있으면 선불, 없으면 후불로 분류. 선불 평균 정상가 C$40.04(중간값 C$32). MNO의 선불 브랜드는 MVNO(서브브랜드)로 집계. 03장부터는 후불 요금제 60건을 중심으로 분석

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

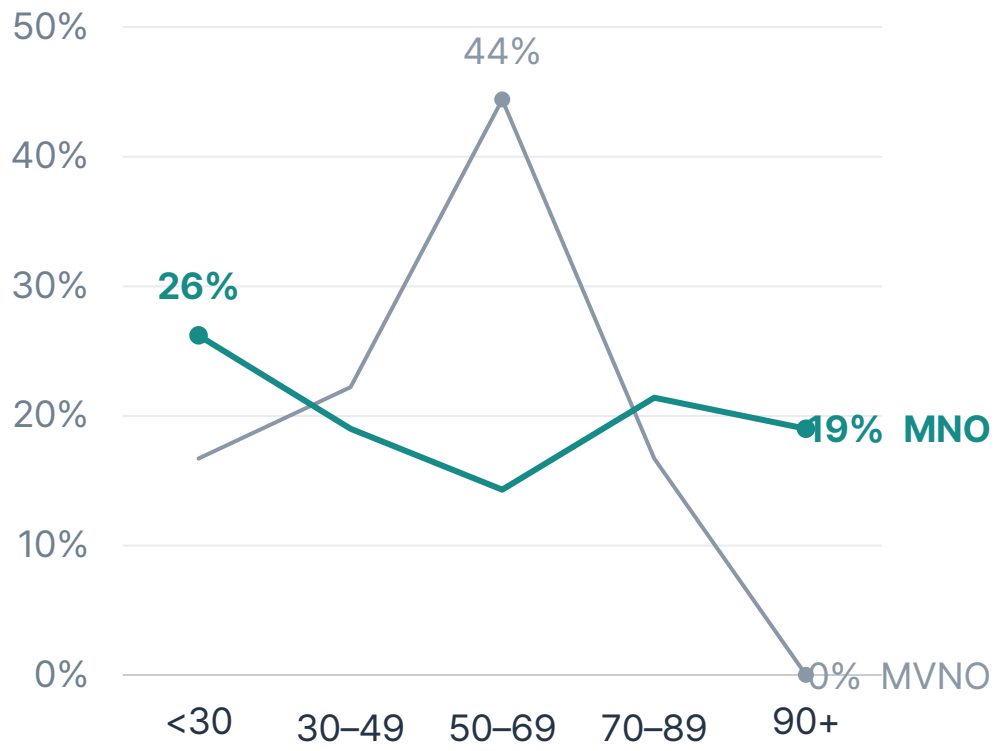
후불 기준 MNO 평균 요금 C$57.71로 MVNO(C$48.11)보다 20% 높음

후불제 요금제 중심 분석 · 월정액 정상가(할인 전, 1회선, 세금·수수료 별도) 기준 최저·평균·최고 요금과 가격대별 분포

월정액 정상가, C$

전체 60건	MNO 42건	MVNO 18건
평균	평균	평균
C$54.83	C$57.71	C$48.11
최저	최저	최저
C$15.00	C$20.00	C$15.00
중간값	중간값	중간값
C$52.50	C$52.50	C$52.50
최고	최고	최고
C$115.00	C$115.00	C$80.00

가격대별 요금제 분포, % (월정액 C$)



주: 후불 요금제 60건(MNO 42건, MVNO 18건) 정상가 기준. MNO는 C$90 이상이 19%(5G+ 무제한 상위 등급), MVNO는 C$90 이상 없이 C$50–69에 44% 집중
선불 요금제(46건, 평균 C$40.04)는 분석에서 제외

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

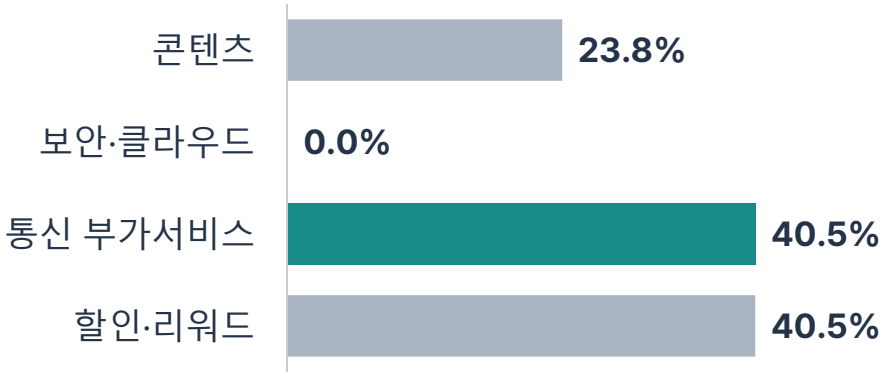
후불 MNO 요금제 55%가 혜택을 제공해 MVNO(44%)보다 많고, OTT·TV 콘텐츠 혜택은 MNO만 제공

후불제 요금제 중심 분석 · 혜택 대분류: 콘텐츠(OTT·TV·음악), 보안·클라우드, 통신 부가서비스(로밍·eSIM·핫스팟·데이터 이월·부가통화), 할인·리워드(결합·단말·멤버십·요금 보장)

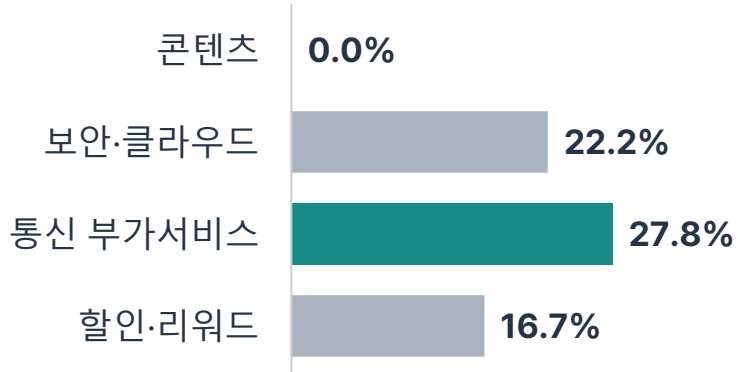
혜택을 1종 이상 제공하는 요금제 비중

전체	MNO	MVNO
52%	**55%**	**44%**
제공 요금제당 평균 2.6종, 2종 이상 28%	제공 요금제당 평균 2.7종, 2종 이상 31%	제공 요금제당 평균 2.4종, 2종 이상 22%

MNO · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %



MVNO · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %



주: 후불 요금제 60건(MNO 42건, MVNO 18건) 기준. 요금제 1건이 여러 대분류에 해당할 수 있음. MVNO2(9건, 혜택 33%)를 빼면 MVNO 혜택 제공 비중은 56%.
후불 전체 기준 비중: 콘텐츠 16.7%, 보안·클라우드 6.7%, 통신 부가서비스 36.7%, 할인·리워드 33.3%

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

MOBILE TARIFF REPORT / 2026 / OECD

2026 통신요금지도

한국 및 OECD 국가 주요 통신사 요금제도 비교 분석

9 개 권역
한국 · OECD 대륙별 · OECD 전체

분석 국가 한국부터 OECD 전체까지 9개 권역

01	02	03	04	05	06	07	08	09
한국	중남미	북미	아시아 (한국 제외)	오세아니아	동유럽	북유럽	서유럽	OECD 전체

주요 분석 내용 국가별 요금제를 5개 관점으로 비교

- 요금제 유형
- 가격
- 혜택 · 서비스
- 국가·대륙별 특징
- 시사점

※ 해당 국가의 전수조사는 아니며, 크롤링이 가능한 사업자의 요금제만 분석
※ 각 국가의 사업자별 분석 보고서는 별도이며, 향후 분기 또는 반기별로 제공될 예정

디지털미래연구소 AI모빌리티Lab

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

감사합니다



2026 통신요금지도_OECD 북미편

디지털미래연구소 AI모빌리티Lab
이찬구 연구위원

요금제 수집 데이터 기준 (2026.11.16)

미국·캐나다 45개 사업자 · 요금제 835건

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.