MOBILE TARIFF REPORT / 2026

대한민국 통신요금 지도 2026

이동통신 18개 사업자 요금제 2,422건 분석

요금제 수집 데이터 기준 (2026.11.13)

디지털미래연구소 AI모빌리티Lab
이찬구 연구위원

© 2026 디지털미래연구소.
All rights reserved.

13th NOVEMBER 2026

AI assisted

CONTENTS

목차

01	분석 대상	사업자 18개사, 요금제 2,422건
02	요금제 유형	일반·특화형, 데이터 세대, 선불·후불
03	요금제 가격	후불 기준 가격, 세대·데이터 구간, 할인 기간
04	혜택·서비스	13개 혜택 비교, 제휴 생활 혜택
05	시사점	포지셔닝, 특이사항·벤치마킹, 시장 특성

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

18개 사업자 요금제 2,422건 중 88%가 MVNO 요금제

MNO(이동통신 3사)와 MVNO(알뜰폰)의 사업자 수와 수집 요금제 수 (선불·후불 포함)

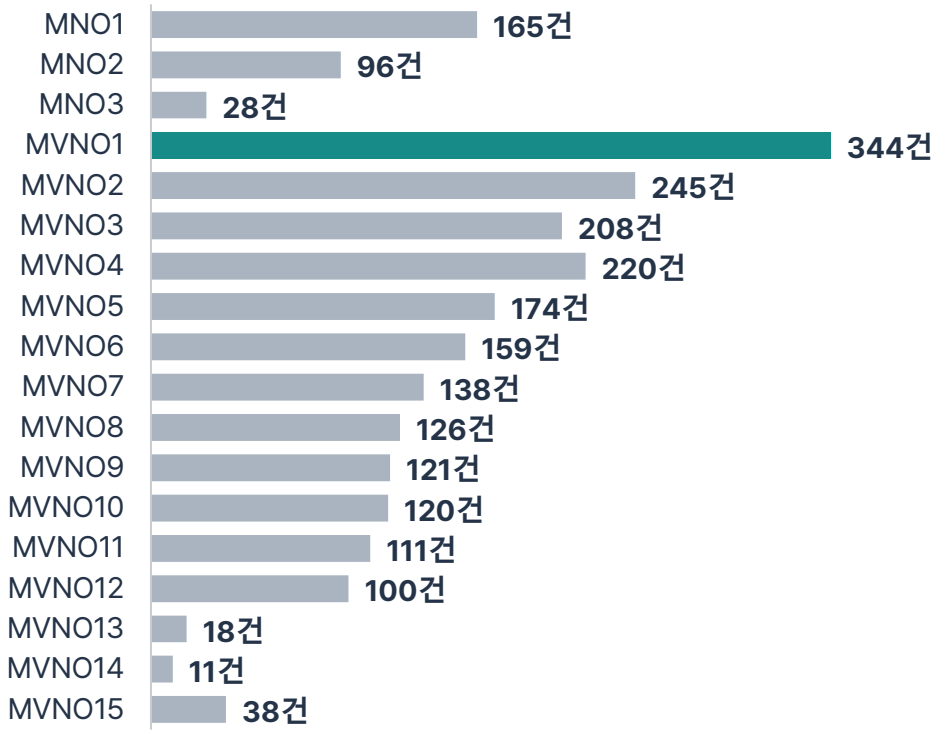
사업자 수

전체	MNO	MVNO
18개사	**3개사**	**15개사**
MNO 3개사 + MVNO 15개사	이동통신 3사	알뜰폰 사업자

요금제 수

전체	MNO	MVNO
2,422건	**289건**	**2,133건**
사업자당 평균 135건 · 후불 2,336건	전체의 12% · 후불 275건	전체의 88% · 후불 2,061건

사업자별 요금제 수, 건 (선불·후불 포함)



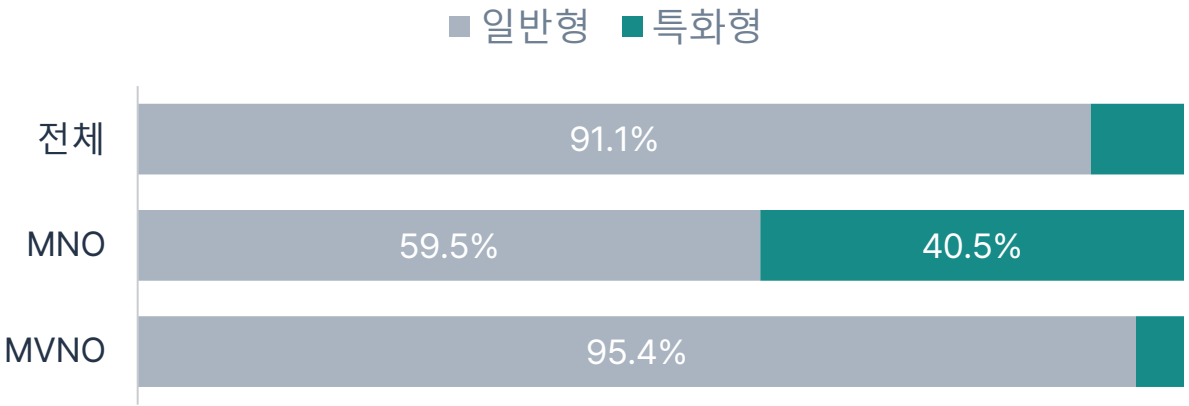
주: MNO는 이동통신 3사, MVNO는 알뜰폰 사업자. 같은 사업자·요금제명·선불/후불·통신망 중복은 1건으로 처리하고, 설명·광고·부가서비스 등 요금제가 아닌 항목 120건은 제외. 사업자명은 후불 요금제 수 순으로 MNO1–3, MVNO1–15로 표기(MVNO15는 선불 전용)

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

요금제 91%가 일반형이며, 특화형 비중은 MNO가 40.5%로 MVNO(4.6%)의 9배

일반형과 특화형(키즈·청소년·시니어·군인·복지·외국인·청년·데이터전용) 요금제 구성. MNO는 키즈·데이터전용·복지, MVNO는 복지·데이터전용·시니어 순

일반형·특화형 요금제 비중, %



특화형 요금제

전체
215건
전체의 8.9%, 8종

MNO
117건
MNO의 40.5%, 8종

MVNO
98건
MVNO의 4.6%, 8종

특화형 요금제 유형별 건수

유형	전체	MNO	MVNO
키즈	42건	31건	11건
복지	40건	18건	22건
데이터전용	40건	19건	21건
시니어	27건	10건	17건
청소년	22건	10건	12건
청년	17건	13건	4건
외국인	17건	14건	3건
군인	10건	2건	8건
합계	**215건**	**117건**	**98건**

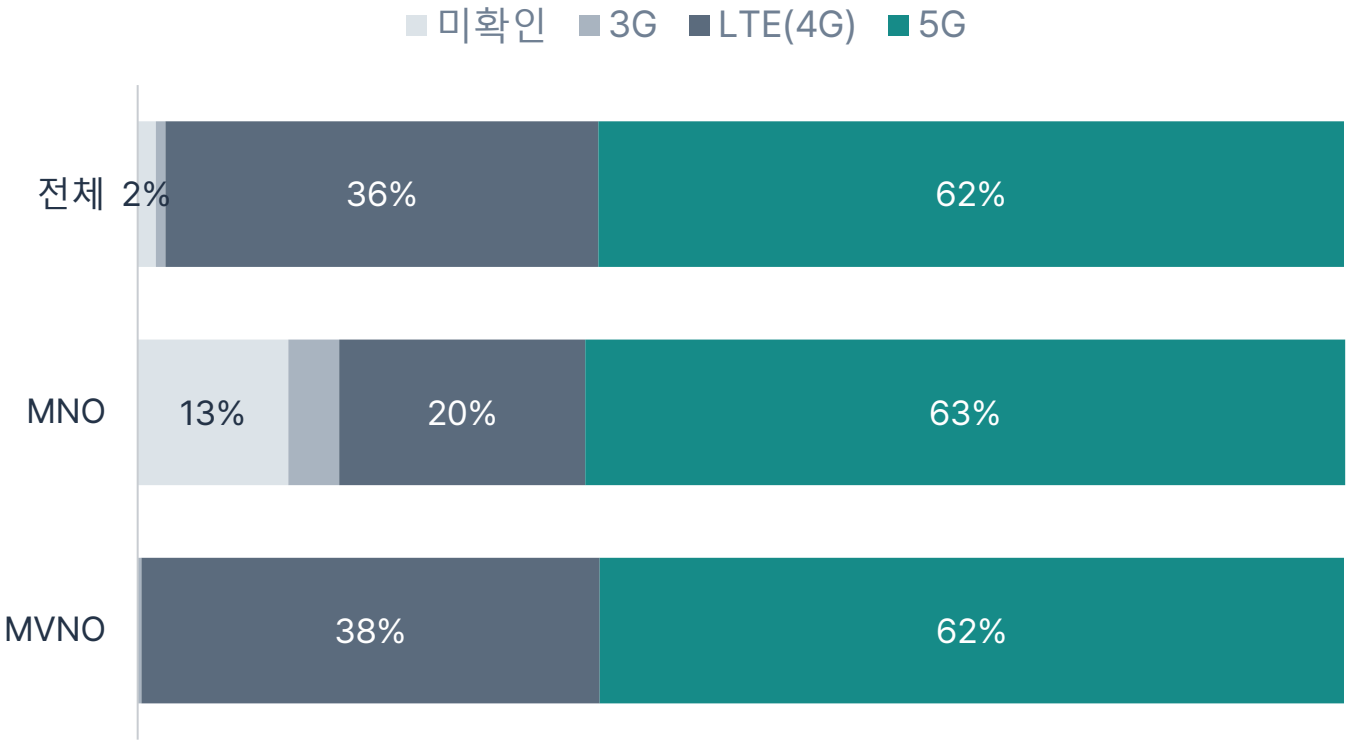
주: 선불·후불 전체 요금제 2,422건 기준. 요금제명·화면에 이용 대상 표시가 없으면 일반형으로 분류

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

요금제 62%가 5G, LTE 비중은 MVNO가 38%로 MNO(20%)의 1.9배

데이터 세대(5G·LTE·3G)별 요금제 구성(요금제명·화면에 세대 표시가 없으면 미확인으로 분류)

데이터 세대별 요금제 비중, %



데이터 세대별 요금제 수

세대	전체	MNO	MVNO
5G	1,497건	182건	1,315건
LTE(4G)	870건	59건	811건
3G	19건	12건	7건
미확인	36건	36건	0건
합계	**2,422건**	**289건**	**2,133건**

MNO 5G 비중

72%

세대 확인 253건 중 182건

MVNO 5G 비중

62%

세대 확인 2,133건 중 1,315건, LTE 38%

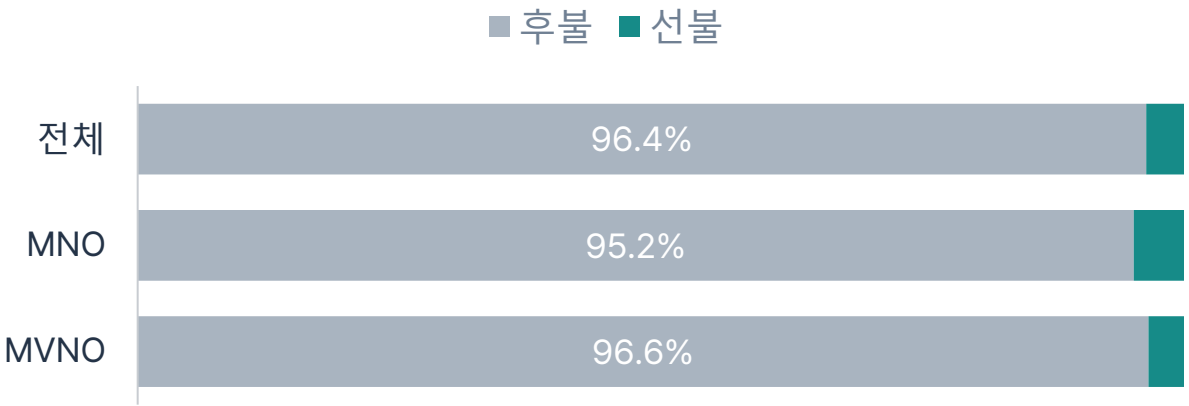
주: 선불·후불 전체 요금제 2,422건 기준. 세대 표시가 없어도 제공 데이터가 있으면 5G로 분류(수집 기준)해 5G 비중이 높게 잡힐 수 있음.
참고로 2026년 7월 MVNO 가입 회선 중 5G는 7.0%(과기정통부)

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

선불 요금제는 86건(3.6%)으로 4개사만 제공, 시장은 후불 중심

납부 방식(선불·후불)별 요금제 구성. MVNO15는 요금제 38건 모두 선불이며, 나머지 14개사는 후불만 제공

선불·후불 요금제 비중, %



선불 요금제

전체
86건
전체의 3.6%, 4개사

MNO
14건
MNO의 4.8%, MNO1

MVNO
72건
MVNO의 3.4%

선불 요금제 제공 사업자

사업자	전체	선불	선불 비중
MVNO15	38건	38건	100%
MNO1	165건	14건	8.5%
MVNO1	344건	21건	6.1%
MVNO4	220건	13건	5.9%
그 외 14개사	1,655건	0건	0%
합계	**2,422건**	**86건**	**3.6%**

주: 선불·후불 전체 요금제 2,422건 기준. 선불 요금제 평균 정상가 38,900원(MNO 35,100원, MVNO 39,600원). 03장부터는 후불 요금제 2,336건을 중심으로 분석

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

MVNO 평균 요금 32,700원, MNO(49,100원)보다 33% 낮음

후불 요금제 월정액 정상가(할인 전) 기준 최저·평균·최고 요금과 가격대별 분포

월정액 정상가, 원

전체 2,158건

평균
34,800원

최저
3,300원

중간값
30,800원

최고
130,000원

MNO 275건

평균
49,100원

최저
7,700원

중간값
38,500원

최고
130,000원

MVNO 1,883건

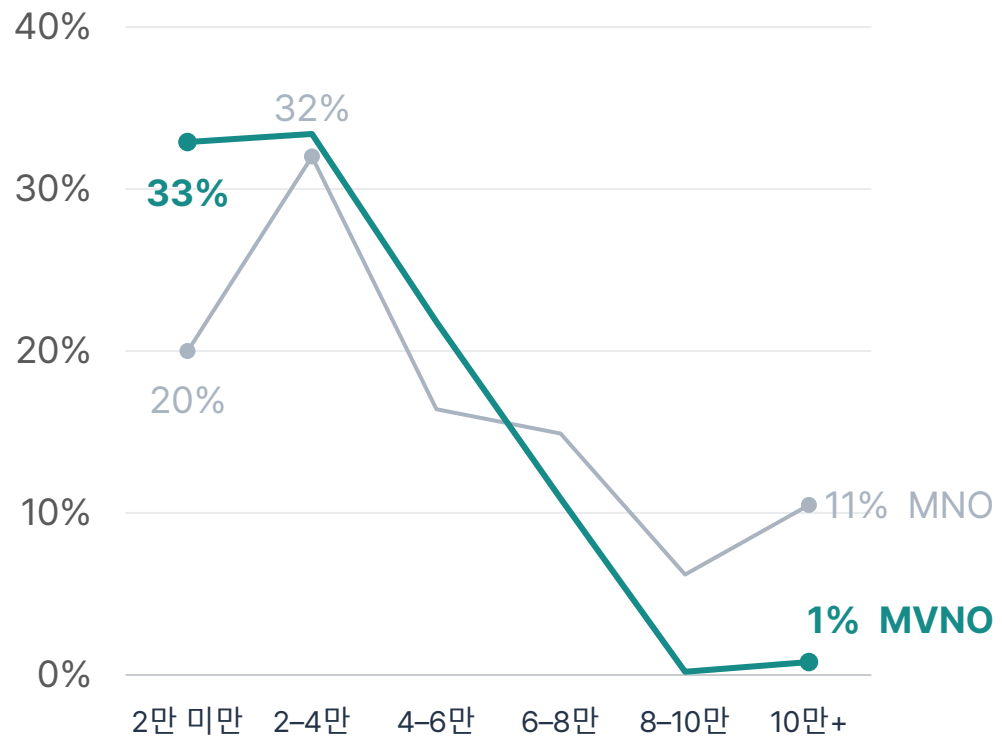
평균
32,700원

최저
3,300원

중간값
29,700원

최고
120,000원

가격대별 요금제 분포, % (월정액 원)



주: 후불 요금제 기준. 정상가 3,000~150,000원 요금제 2,158건(정상가 미표시 153건, 범위 밖 25건 제외).
할인 적용 후 평균은 MNO 48,400원, MVNO 18,100원으로 격차가 63%까지 벌어짐

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

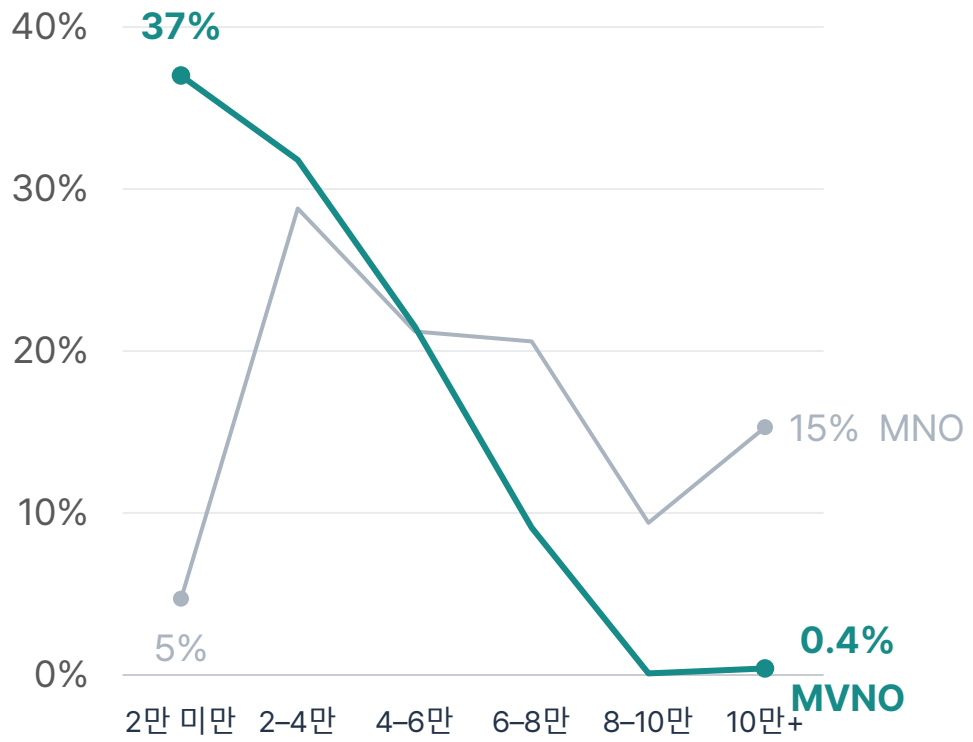
5G 평균은 MVNO 30,900원으로 MNO(60,900원)의 절반, LTE는 MNO가 11% 낮음

후불 요금제의 데이터 세대별 월정액 정상가 최저·평균·최고와 가격대별 분포

데이터 세대별 월정액 정상가

세대	구분	건수	최저	평균	최고
5G	전체	1,296건	3,300원	**34,800원**	130,000원
	MNO	170건	8,800원	**60,900원**	130,000원
	MVNO	1,126건	3,300원	**30,900원**	120,000원
LTE(4G)	전체	809건	3,300원	**35,400원**	120,000원
	MNO	58건	8,800원	**31,800원**	110,000원
	MVNO	751건	3,300원	**35,700원**	120,000원
3G	전체	18건	6,000원	**23,600원**	73,700원
	MNO	12건	8,800원	**28,300원**	73,700원
	MVNO	6건	6,000원	**14,200원**	20,900원

5G 요금제 가격대 분포, % (월정액 원)



주: 후불 요금제 기준. 정상가 3,000~150,000원 요금제 기준. 세대 미확인 35건(모두 MNO, 평균 27,200원)은 제외.
MNO LTE(58건)·3G(12건)는 표본이 적어 참고용. 3G는 표에만 표시

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

MVNO 중간 요금은 모든 데이터 구간에서 MNO보다 20–56% 낮음

후불 요금제의 제공 데이터 구간별 월정액 정상가 중간값과 MVNO의 MNO 대비 차이

데이터 구간별 MVNO 중간 요금의 MNO 대비 차이

−56%	−46%	−30%	−20%	−53%
1GB 미만	**1–10GB**	**10–30GB**	**30–100GB**	**100GB 이상·무제한**
MVNO 8,700원 · MNO 20,000원	MVNO 17,900원 · MNO 33,000원	MVNO 34,100원 · MNO 48,500원	MVNO 50,400원 · MNO 63,000원	MVNO 46,200원 · MNO 99,000원

MVNO 요금제가 몰린 구간

73%

MVNO 요금제 73%가 1–30GB 구간

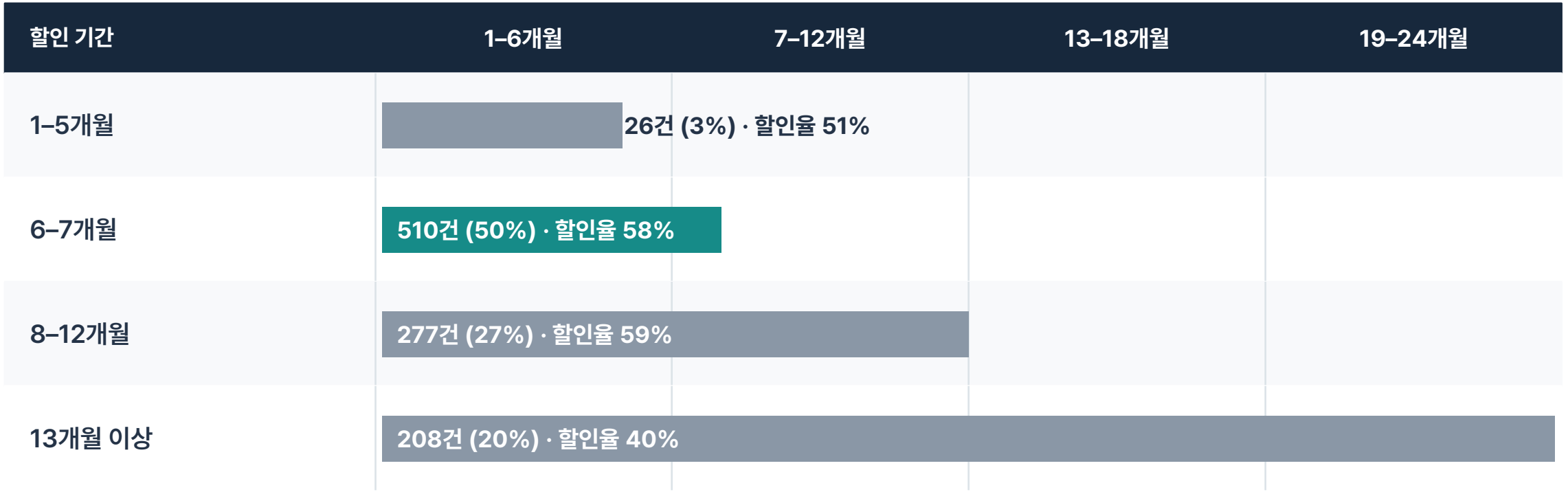
이 구간 MVNO 중간 요금은 MNO보다 월 14,400~15,100원 낮고, 격차는 1–10GB에서 46%

주: 후불 요금제 기준. 정상가 3,000~150,000원 요금제 중 제공 데이터가 표시된 2,045건(MNO 166건, MVNO 1,879건)
무제한은 100GB 이상 구간에 포함. MNO 1GB 미만 구간은 13건으로 참고용

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

기간이 명시된 MVNO 할인의 52%는 7개월 안에 종료

할인 기간이 명시된 MVNO 후불 할인 요금제 1,021건의 할인 기간 분포 (할인율은 정상가 대비 중간값)



할인 종료 후 · 1,021건 중간값 기준 월 납부액이 14,900원에서 정상가 35,750원으로 2.4배 증가 · '평생 할인' 표기 요금제는 별도로 350건

주: 후불 요금제 기준. MVNO 할인 적용 요금제 1,485건 중 할인 조건에 기간이 명시된 1,021건 기준(25개월 이상 39건 포함).
할인율 = 1 − 할인가/정상가. MNO는 할인 적용 비중이 8%여서 제외

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

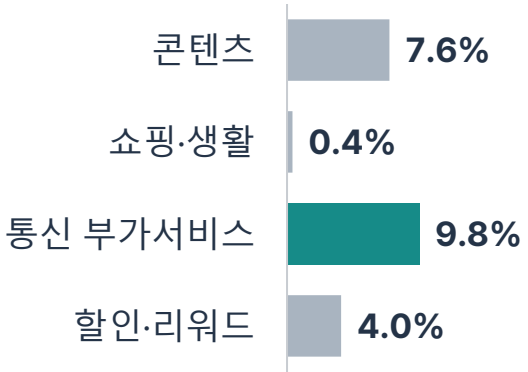
혜택 제공 요금제는 MVNO 69%, MNO 20%이며 MVNO는 쇼핑·생활과 할인·리워드에 집중

혜택 대분류: 콘텐츠(OTT·음악·영화·도서·게임), 쇼핑·생활(쇼핑·외식·보험·클라우드), 통신 부가서비스, 할인·리워드(멤버십·약정할인·사은품)

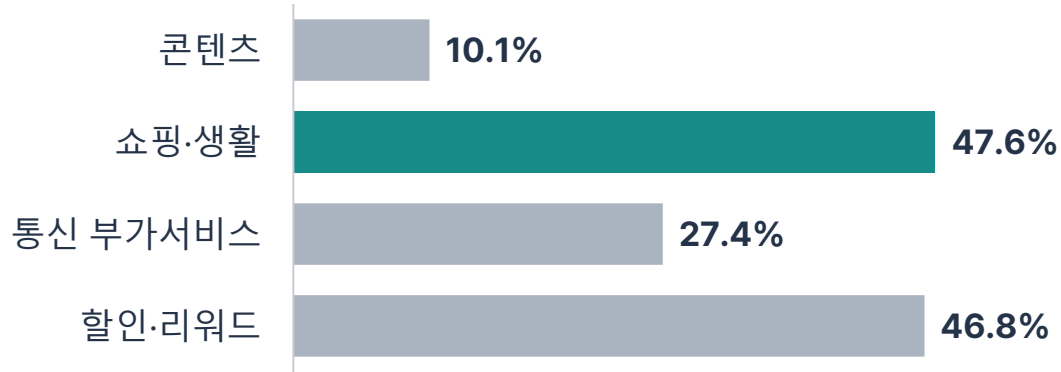
혜택을 1종 이상 제공하는 요금제 비중

전체	MNO	MVNO
63%	**20%**	**69%**
제공 요금제당 평균 2.6종, 3종 이상 47%	제공 요금제당 평균 1.1종, 3종 이상 0%	제공 요금제당 평균 2.6종, 3종 이상 49%

MNO · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %



MVNO · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %



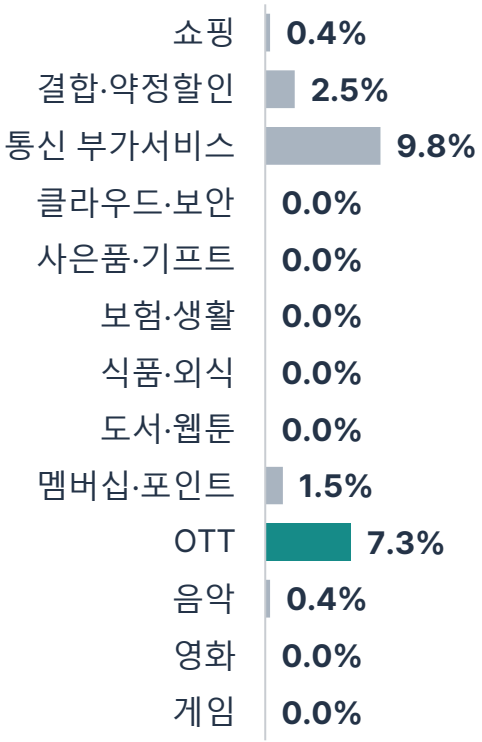
주: 후불 요금제 2,336건(MNO 275건, MVNO 2,061건) 기준. 요금제 1건이 여러 대분류에 해당할 수 있음.
MNO는 요금제 목록 화면의 혜택 표기가 적어 실제보다 낮게 집계됐을 수 있음

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

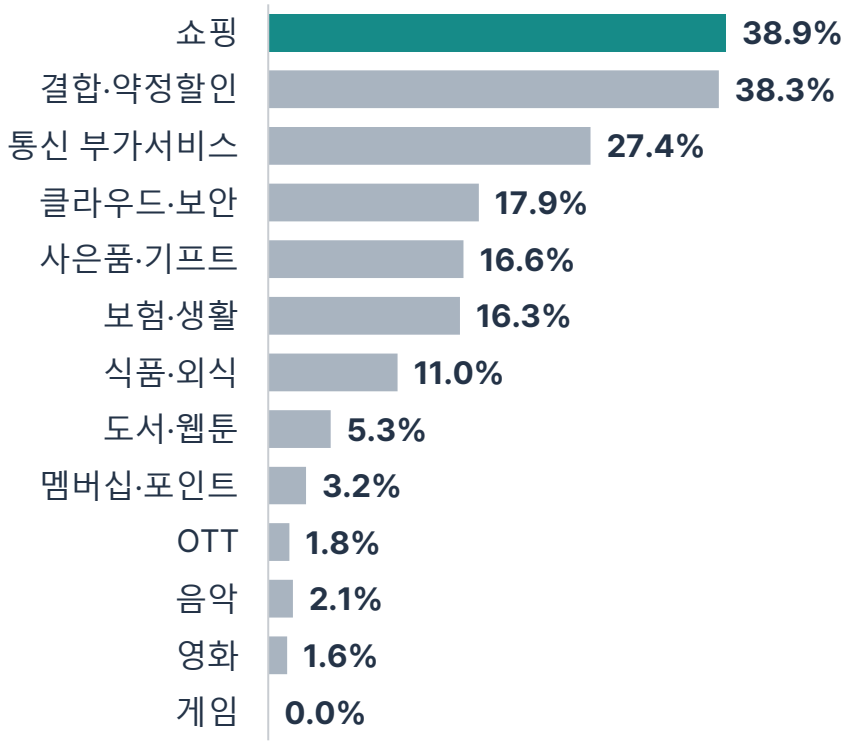
쇼핑 혜택은 MVNO 요금제의 39%에 붙지만 MNO는 0.4%, OTT만 MNO가 4배

13개 혜택 종류별 제공 요금제 비중 (전체 비중 높은 순)

MNO · 혜택 종류별 비중, %



MVNO · 혜택 종류별 비중, %



격차가 큰 혜택

OTT MNO가 4배
MNO 7.3% vs MVNO 1.8%

통신 부가 MVNO가 2.8배
MNO 9.8% vs MVNO 27.4%

쇼핑 MVNO가 97배
MNO 0.4% vs MVNO 39%

결합·약정 MVNO가 15배
MNO 2.5% vs MVNO 38%

클라우드·보안 MVNO만
MNO 0% vs MVNO 17.9%

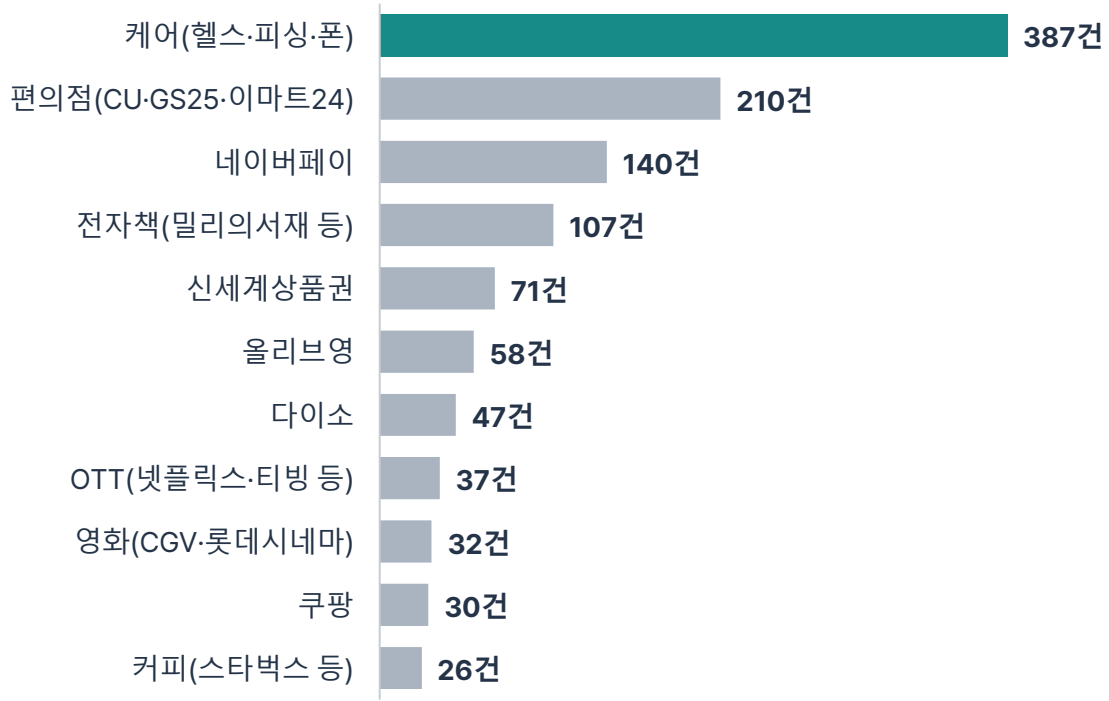
주: 후불 요금제 2,336건 기준, 요금제 1건이 여러 혜택에 해당할 수 있음. 혜택 분류는 요금제명·혜택 문구 기준이며 게임 혜택은 수집되지 않음

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

MVNO는 케어·편의점·간편결제 제휴로 차별화, 케어 혜택만 387건

요금제명·혜택 문구에 제휴 브랜드·서비스가 표시된 후불 요금제 수와 이번 수집에서 확인된 새 요금제 유형

제휴 혜택 키워드별 후불 요금제 수, 건



새로 확인된 요금제 유형

케어 결합형 — 387건 / 8개사
헬스·피싱·폰케어 중 1종을 무료로 묶은 요금제

매월 리워드형 — 140건+ / 11개사
올리브영·다이소·N페이 등 5천~1만원을 매월 지급

1인 결합형 — 274건 / 4개사
인터넷 없이 'SOLO·혼자 결합'으로 데이터 추가

OTT·AI 전용형 — 18건 / MNO3
넷플릭스·디즈니+·티빙&웨이브·구글 AI Pro 기본 제공

주: 후불 요금제 2,336건 기준, 요금제명·혜택 상세 문구의 키워드 일치로 집계(요금제 1건이 여러 키워드에 해당 가능).
이 밖에 항공 기프트카드·스타벅스 금액권을 요금에 포함한 구독형 요금제(MVNO4)도 확인

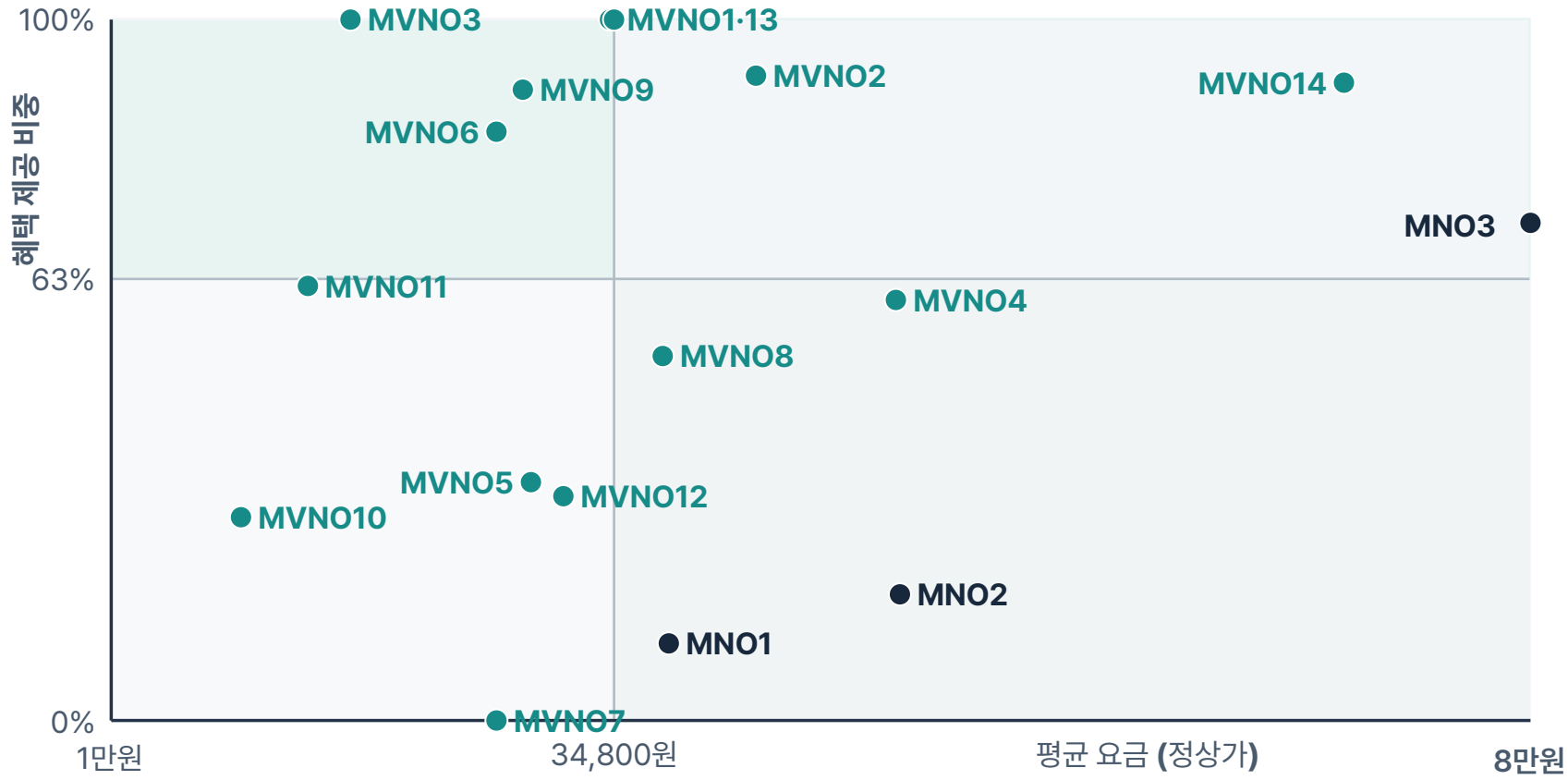
© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

SECTION 05

시사점

MVNO 4개사는 평균보다 싼 요금에 혜택 제공 비중도 63% 이상

사업자별 평균 요금(정상가)과 혜택 제공 요금제 비중. 기준선은 전체 평균 34,800원, 63%



저가·고혜택

MVNO 4개사

평균 요금이 전체 평균(34,800원)보다 낮고 혜택 제공 비중이 63% 이상

MVNO1 100% · 34,600원
MVNO3 100% · 21,800원
MVNO9 90% · 30,300원
MVNO6 84% · 29,000원

● MNO ● MVNO

주: 후불 요금제 기준. 평균 요금은 정상가 3,000~150,000원 요금제, 혜택 제공 비중은 혜택을 1종 이상 제공하는 요금제 비율.
MNO3(112,200원)는 축 범위 밖이라 오른쪽 끝에 표시, MVNO13(34,800원·100%)은 MVNO1과 겹침. MVNO15는 후불 요금제가 없어 제외

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

국내 요금제의 특이점은 초단기 할인과 생활 제휴, 벤치마킹 대상은 OTT 선택·케어 결합

국내 시장의 특이사항

45건

'7개월 10원' 초단기 프로모션

할인 후 월 110원 이하 요금제 45건, 기간 명시 MVNO 할인의 52%가 7개월 안에 종료

79%

정상가보다 할인가로 경쟁

MVNO 요금제 79%에 할인 적용, 할인율 중간값 52%. MNO는 8%

40%

특화형 요금제는 MNO 중심

MNO 요금제 40%가 키즈·복지·외국인·청년 등 대상별 요금제(MVNO 4.6%)

3개 망

도매 기반의 멀티망 MVNO

MVNO 4개사가 MNO 3사 망을 모두 골라 쓰게 해 망 선택권을 차별점으로 제시

벤치마킹할 서비스

OTT 선택형 요금제 — MNO3

같은 월정액에서 넷플릭스·디즈니+·티빙&웨이브·유튜브 프리미엄 중 하나를 고르고, 구글 AI Pro 전용 요금제까지 운영

생활 안전 케어 결합 — MVNO1 외 7개사

헬스·피싱·폰케어 중 1종을 무료로 묶어 보이스피싱 등 생활 위험을 요금제 가치로 전환(387건)

매월 생활 리워드 — MVNO8·MVNO5

올리브영·다이소·N페이 5천~1만원을 매월 지급해 체감 요금을 낮춤

1인 결합·데이터 공유 — MVNO2·3·6·11 / MNO2

인터넷 없이 혼자 결합해 데이터를 더 주거나 테더링+쉐어링 최대 120GB 제공

주: 후불 요금제 2,336건 기준. '110원 이하'는 할인 적용 후 월 요금. 3개 망 제공 사업자는 요금제 화면에 MNO 3사 망이 모두 표시된 MVNO(MVNO1·4·5·10)

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

MVNO는 저가·할인·생활 제휴, MNO는 5G 고가·특화형·OTT로 시장이 나뉨

		핵심 지표			시사점
01	분석 대상	18개사 MNO 3 · MVNO 15	2,422건 선불 포함 요금제	88% MVNO 요금제 비중	요금제 공급은 MVNO가 주도하고, MNO는 사업자당 96건으로 라인업을 압축
02	요금제 유형	40% vs 4.6% 특화형 MNO·MVNO	62% 5G 요금제 비중	3.6% 선불 요금제	MNO는 생애주기·대상별 요금제, MVNO는 일반형 후불 요금제에 집중
03	요금제 가격	−33% MVNO 평균 정상가	−49% 5G 평균 격차	79% MVNO 할인 적용	가격 격차는 5G와 할인가에서 가장 크며, LTE는 MNO가 11% 낮음
04	혜택·서비스	69% vs 20% 혜택 제공 MVNO·MNO	39% MVNO 쇼핑 혜택	387건 케어 결합 요금제	MVNO는 생활 제휴로 체감가를 낮추고 MNO는 OTT·데이터 공유로 차별화
05	시사점	4개사 저가·고혜택 MVNO	52% 7개월 내 할인 종료	2.4배 할인 종료 후 요금	할인 종료 후 요금이 2.4배로 올라, 최저가를 유지하려면 할인 주기마다 요금제를 갈아타야 함

주: 수치는 각 장 본문과 같은 기준. 할인 종료 후 상승폭은 기간 명시 MVNO 할인 요금제 1,021건의 중간값 비교

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

스마트폰 OTT 시청과 생활 플랫폼 경제가 국내 요금제의 혜택 구성을 결정

국가적(시장·정책), 국민적(미디어 이용행태), 미디어 산업적 특성과 요금제 분석 결과 비교

시장 구조·통신 정책

국가적 특성

18.2% 알뜰폰 휴대폰 회선 점유율, 1,048만 회선[1]

55.5% 후불 휴대폰 기준 MNO 자회사 점유율[2]

7.0% MVNO 휴대폰 회선 중 5G 비중(MNO는 80% 이상)[3]

요금제에 나타난 모습

MVNO 요금제의 62%가 5G로 공급은 5G로 옮겨 갔지만 가입은 LTE 중심. 5G 도매대가 인하가 이 간극을 좁히는 조건

미디어 이용행태

국민적 특성

74.9% 스마트폰을 일상 필수매체로 꼽은 비율[4]

81.8% OTT 이용률, 유료 OTT 이용률은 65.5%[4]

83.6% OTT를 주로 스마트폰으로 보는 비율[4]

요금제에 나타난 모습

MNO3는 요금제 71%에 OTT를 묶어 고가 무제한을 판매. MVNO는 OTT 혜택이 1.8%로, OTT를 따로 구독하며 통신비를 줄이려는 이용자를 겨냥

OTT·콘텐츠·플랫폼

미디어 산업적 특성

18건 MNO3의 OTT·AI 전용 요금제(넷플릭스·디즈니+·티빙&웨이브·구글 AI)

107건 전자책·음원 구독 혜택 요금제, 모두 MVNO

210건 편의점 제휴 요금제(네이버페이 제휴 140건 별도)

요금제에 나타난 모습

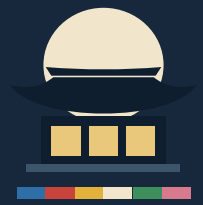
요금제가 OTT·콘텐츠·커머스 플랫폼의 유통 채널로 쓰임. MNO는 콘텐츠 번들, MVNO는 생활 플랫폼 포인트로 경쟁

[1] 과학기술정보통신부, 유·무선통신서비스 가입 현황(2026.4) [2] 과기정통부 제출 자료, 국회 김우영 의원실 공개(2026.10)
[3] 과기정통부 2026.7 통계(뉴스토마토 보도) [4] 방송미디어통신위원회, 2025 방송매체 이용행태조사(2025.12). 요금제 수치는 후불 요금제 기준

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

감사합니다

대한민국 통신요금 지도 2026



요금제 수집 데이터 기준 (2026.11.13)

18개 사업자 · 요금제 2,422건

디지털미래연구소 AI모빌리티Lab
이찬구 연구위원

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.