MOBILE TARIFF REPORT / 2026 / OECD LATIN AMERICA

요약

# 2026 통신요금지도_OECD 중남미편

요금제 수집 데이터 기준 (2026.11.18)

디지털미래연구소 AI모빌리티Lab
이찬구 연구위원

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

18th NOVEMBER 2026

AI assisted

SUMMARY

# Executive Summary

멕시코·칠레·코스타리카·콜롬비아 이동통신 25개 사업자 요금제 196건 분석 결과 요약 (03장부터 후불 기준)

**중남미는 5G·SNS 무제한·미주 생활권 혜택이 공통이고, 멕시코·콜롬비아는 선불, 칠레·코스타리카는 후불 중심으로 갈림**

## 통신산업 및 이용자 특성

| | |
|---|---|
| **시장 구조** | 멕시코 1위 **57.9%**·콜롬비아 2강 **87%**, 칠레 4강 99%, 코스타리카는 MVNO 없는 MNO 3사 |
| **사업자·요금제** | **25개사 196건**, MVNO 요금제 58%. 멕시코는 MVNO 83%, 코스타리카 0% |
| **가입 형태** | 선불 회선 멕시코 **81%**, 후불 회선 칠레 **81.5%** · 코스타리카 49.4% |
| **미디어 이용** | SNS 이용 멕시코 **90.4%**, 칠레 81.7%, 코스타리카 78.7%, 콜롬비아 WhatsApp 92% |
| **생활권** | 미국·캐나다 가족 통화·로밍 수요가 커 미주 로밍·국제전화를 요금제에 기본 포함 |

## 요금제 유형과 가격, 혜택·서비스

| | |
|---|---|
| **요금제 유형** | 5G **88%**, 선불 **53%**, 특화형 0건(대신 선납형·조건형) |
| **가격** | 후불 평균 칠레 **1.7만 원** ~ 코스타리카 **6.2만 원**. MNO가 MVNO보다 멕시코 3.3배, 칠레 1.6배 |
| **데이터** | 칠레 후불 **42%**가 500GB 이상·무제한, 콜롬비아 후불 75%가 60GB 이상 |
| **할인** | 연간 선납(멕시코 **57%**), 번호이동 우대(칠레 **52%**·멕시코 43%) |
| **혜택·서비스** | 후불 혜택 제공 **67–100%**, SNS 무제한 36–80%, OTT는 콜롬비아 58%·코스타리카 52% |

주: 01–02는 전체 196건, 03–05는 후불 93건 기준. 원화 환산은 각 국가편 환율(MX$1≈72원, CLP 1≈1.5원, ₡1≈2.8원, COP 1≈0.40원).
자료: 각국 이동통신 요금제 수집 데이터(2026.11.18, 콜롬비아 2026.11.16), CRT·Subtel·SUTEL·CRC 통신 통계, DataReportal Digital 2026


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

CONTENTS

# 목차


## 01 대륙편 · 중남미

1.1 **중남미_분석 대상**
4개국 25개사, 요금제 196건

1.2 **중남미_요금제 유형**
선불·후불, 5G, 특화형·선납형 국가 비교

1.3 **중남미_요금제 가격**
후불 평균 요금(원화 환산), MNO·MVNO 격차

1.4 **중남미_혜택·서비스**
혜택 제공 비중, SNS 무제한·로밍·OTT

1.5 **중남미_시사점**
국내가 참고할 요금제 사례와 시사점

## 02 국가별 · 4개국

2.1 **멕시코**
이동통신 11개 사업자, 요금제 93건

2.2 **칠레**
이동통신 6개 사업자, 요금제 40건

2.3 **코스타리카**
이동통신 3개 사업자, 요금제 31건

2.4 **콜롬비아**
이동통신 5개 사업자, 요금제 32건



© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

SECTION 01

# OECD · 중남미편

멕시코·칠레·코스타리카·콜롬비아 이동통신 25개 사업자 요금제 196건 분석



# 중남미 4개국 요금제 196건 중 58%가 MVNO, 멕시코가 전체의 47% 공급

멕시코·칠레·코스타리카·콜롬비아의 MNO(자체 망 보유)·MVNO(망 임대) 사업자 수와 수집 요금제 수 (요금 공개 사업자 기준)

## 사업자 수

전체
**25개사**
MNO 11 + MVNO 14

MNO
**11개사**
자체 망 보유 사업자

MVNO
**14개사**
멕시코가 9개사

## 요금제 수

전체
**196건**
후불 93건 (47%)

MNO
**82건**
42% · 사업자당 7.5건

MVNO
**114건**
58% · 사업자당 8.1건

## 국가별 공급 구조

| 국가 | 사업자 | 요금제 | MVNO 비중 | 후불 비중 |
|---|---|---|---|---|
| **멕시코** | 11개사 | **93건** | **83%** | 25% |
| **칠레** | 6개사 | 40건 | 50% | 83% |
| **코스타리카** | 3개사 | 31건 | 0% | 81% |
| **콜롬비아** | 5개사 | 32건 | 53% | 38% |
| **합계** | **25개사** | **196건** | **58%** | **47%** |

MNO+MVNO: 멕시코 2+9, 칠레 3+3, 코스타리카 3+0, 콜롬비아 3+2

주: 요금이 공개된 사업자 기준. 코스타리카는 MVNO가 2019년 소매 시장에서 철수해 MNO 3사만 조사. 후불 비중은 수집 요금제 기준.
자료: 각국 이동통신 요금제 수집 데이터(멕시코·칠레·코스타리카 2026.11.18, 콜롬비아 2026.11.16)


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 중남미 요금제 88%가 5G·53%가 선불이며, 4개국 모두 특화형 요금제는 없음

데이터 세대(5G·LTE), 선불·후불, 일반형·특화형 요금제 구성의 국가 비교 (전체 196건 기준)

**88%**

### 5G 요금제 173건

멕시코·콜롬비아는 전 요금제 5G, 코스타리카는 MNO1이 LTE 위주라 58%

**53%**

### 선불 요금제 103건

멕시코(75%)·콜롬비아(63%)는 선불,
칠레(83%)·코스타리카(81%)는 후불 중심

**0건**

### 특화형 요금제

시니어·청년·외국인 특화형 대신 멕시코 선납형(30%)·콜롬비아 조건형(47%)

### 국가별 비교

| 지표 | 멕시코 | 칠레 | 코스타리카 | 콜롬비아 |
|---|---|---|---|---|
| 요금제 수 | 93건 | 40건 | 31건 | 32건 |
| 5G 비중 | 100% | 75% | 58% | 100% |
| 선불 비중 | **75%** | 18% | 19% | **63%** |
| MNO 선불 비중 | 81% | 20% | 19% | 20% |
| MVNO 선불 비중 | 74% | 15% | – | 100% |
| 특화형 | 0건 | 0건 | 0건 | 0건 |
| 대체 유형 | 선납형 30% | 전용형 3건 | 데이터 4건 | 조건형 47% |

전용형은 데이터·음성 전용, 조건형은 자동 구독 할인·데이터 3배 등 가입 조건이 붙은 요금제

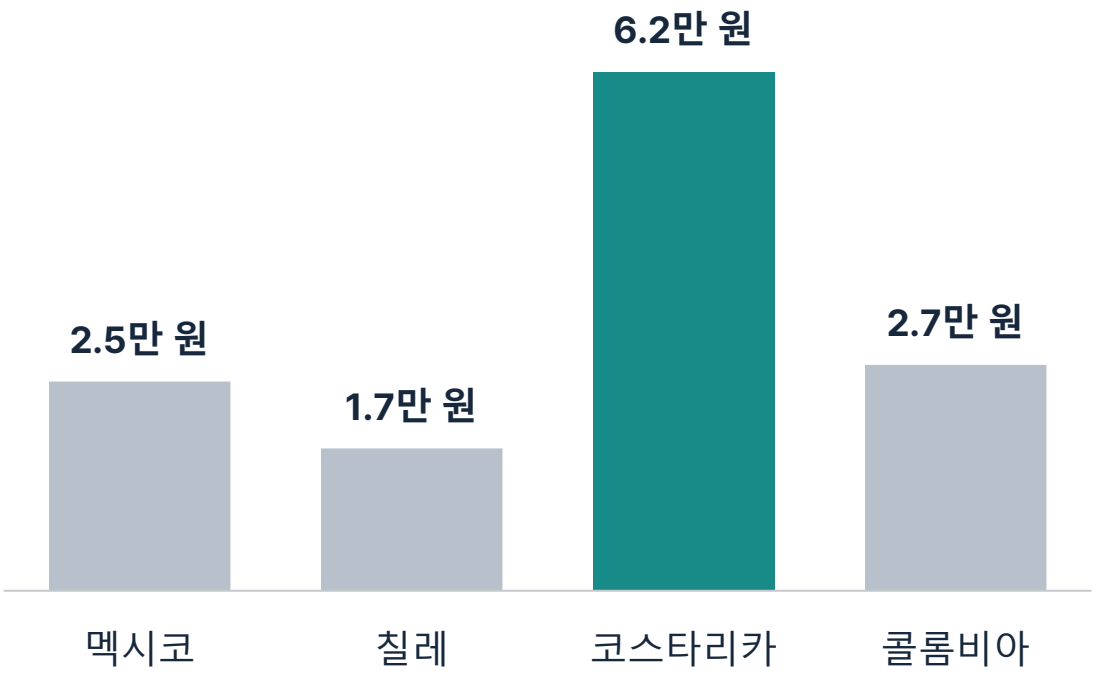
주: 멕시코·콜롬비아는 요금제명·화면에 세대 표시가 없어도 데이터를 제공하면 5G로 분류. 코스타리카는 공개 MVNO 없음. 자료: 각국 이동통신 요금제 수집 데이터(2026.11.18, 콜롬비아 2026.11.16)


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 후불 평균 요금은 코스타리카(6.2만 원)가 칠레(1.7만 원)의 3.6배, MNO·MVNO 격차는 멕시코가 최대

후불제 요금제 중심 분석 · 1회선 월 요금(할인 적용가, 부가세 포함)을 각 국가편 환율로 원화 환산해 비교

## 후불 평균 월 요금, 원화 환산




## 가격·할인 구조 비교

| 국가 | 현지 평균 | MNO·MVNO 가격 차 / 주요 할인 조건 |
|---|---|---|
| **멕시코** | MX$348 | MNO가 MVNO의 3.3배 (MX$887 vs 267)<br>연간 선납 57%, 번호이동 우대 43% |
| **칠레** | CLP 11,290 | MNO가 MVNO의 1.6배<br>번호이동 52%, 한정 할인 30% |
| **코스타리카** | **₡22,077** | MVNO 없음, MNO2가 MNO3의 1.5배<br>자사망 무제한 76%, 단기 프로모션 |
| **콜롬비아** | COP 67,817 | 후불은 MNO만, MVNO 선불보다 58% 높음<br>후불 할인 조건 17% |

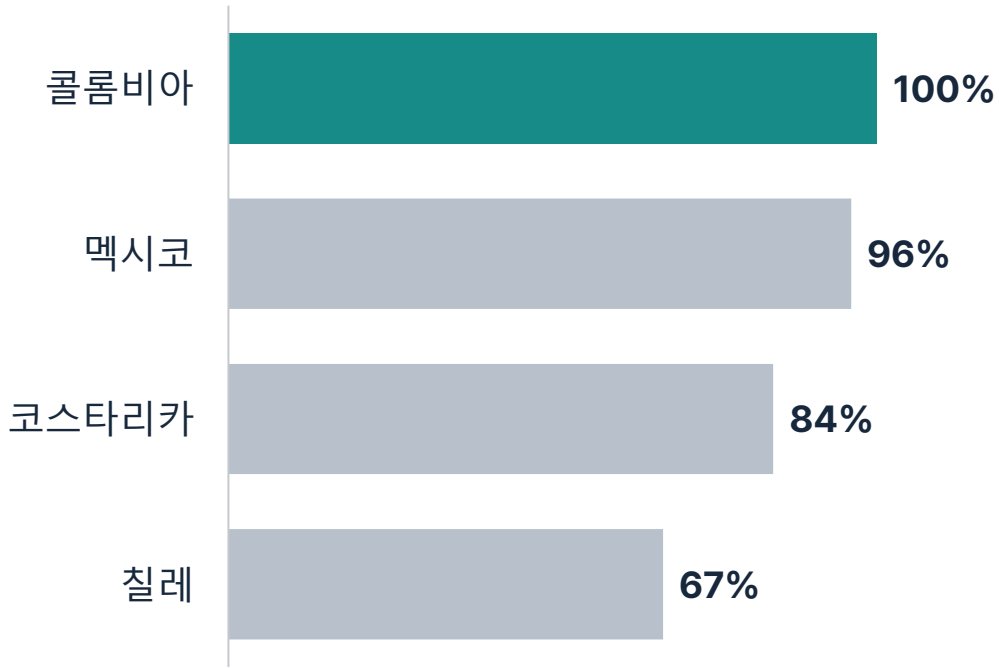
주: 후불 요금제 93건(멕시코 23·칠레 33·코스타리카 25·콜롬비아 12건) 평균. 멕시코 선납형은 총액÷개월. 원화 환산은 각 국가편 기준(MX$1≈72원, CLP 1≈1.5원, ₡1≈2.8원, COP 1≈0.40원).
자료: 각국 이동통신 요금제 수집 데이터(2026.11.18, 콜롬비아 2026.11.16)


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 후불 요금제 67–100%가 혜택을 제공하고, SNS 무제한은 4개국 공통 혜택(36–80%)

후불제 요금제 중심 분석 · 혜택을 1종 이상 제공하는 요금제 비중과 주요 혜택 종류별 제공 비중

## 혜택 1종 이상 제공 후불 요금제 비중




## 주요 혜택 비교 (후불 기준)

| 혜택 | 멕시코 | 칠레 | 코스타리카 | 콜롬비아 |
|---|---|---|---|---|
| **혜택 주도** | MVNO 100% | MNO 75% | MNO만 | MNO만 |
| **SNS 무제한** | **65%** | **36%** | **80%** | **42%** |
| **해외 로밍** | 미·캐 52% | MNO 38% | 미주 72% | 33% |
| **국제전화** | 미·캐 포함 | – | – | 92% |
| **OTT·영상** | MVNO 20% | 0% | 52% | 58% |
| **대표 차별화** | 핫스팟·이월 | 위성·요금 보장 | 앱 무과금 | 생활 지원 |

혜택 주도는 혜택 제공 비중이 더 높은 사업자 유형. 코스타리카는 MVNO가 없고, 콜롬비아 후불은 MNO만 공급

주: 후불 요금제 93건 기준, 요금제명·혜택·원문 문구 키워드로 판별(중복 가능). 멕시코 국제전화는 미국·캐나다 통화 포함 요금제로 로밍과 함께 집계.
자료: 각국 이동통신 요금제 수집 데이터(2026.11.18, 콜롬비아 2026.11.16)


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 국내 요금제는 중남미의 선납·요금 보장, 생활권 로밍, 선택형 데이터, 위성 연결을 참고할 만함

## 01 선납·요금 보장

**중남미 사례** 멕시코 MVNO4·MVNO2 12개월 선납형(월 요금 최대 23% 인하), 칠레 MVNO1 요금 영구 보장

**시사점** **한시 할인 후 인상 대신 선납·고정가 상품으로 장기 이용 유도**

## 02 생활권 로밍·국제전화

**중남미 사례** 코스타리카 MNO2 미주 18개국 로밍 기본 탑재, 콜롬비아 후불 92% 국제전화 무료

**시사점** **국내 이용자의 주요 방문국 로밍·국제전화를 요금제에 기본 포함하는 방안**

## 03 선택형 데이터·앱 무과금

**중남미 사례** 코스타리카 MNO1 카테고리 선택형(Streaming·Gamer), MNO3 8개 앱 데이터 무과금

**시사점** **이용 패턴별로 데이터 카테고리를 고르는 요금 설계로 차별화**

## 04 위성 연결·생활 지원

**중남미 사례** 칠레 MNO2 위성 연결 기본 탑재, 콜롬비아 MNO1 가정·건강·반려동물 출동 지원 선택형

**시사점** **산간·재난 대비 위성 문자, 생활 서비스 결합으로 MVNO 차별화**

주: 사례는 각 국가편 시사점의 벤치마킹 서비스와 혜택 문구 키워드 기준. 사업자명은 국가편 표기(MNO1·MVNO1 등)를 따름.
자료: 각국 이동통신 요금제 수집 데이터(2026.11.18, 콜롬비아 2026.11.16), 각 사 요금제 화면


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

SECTION 02 · 국가별

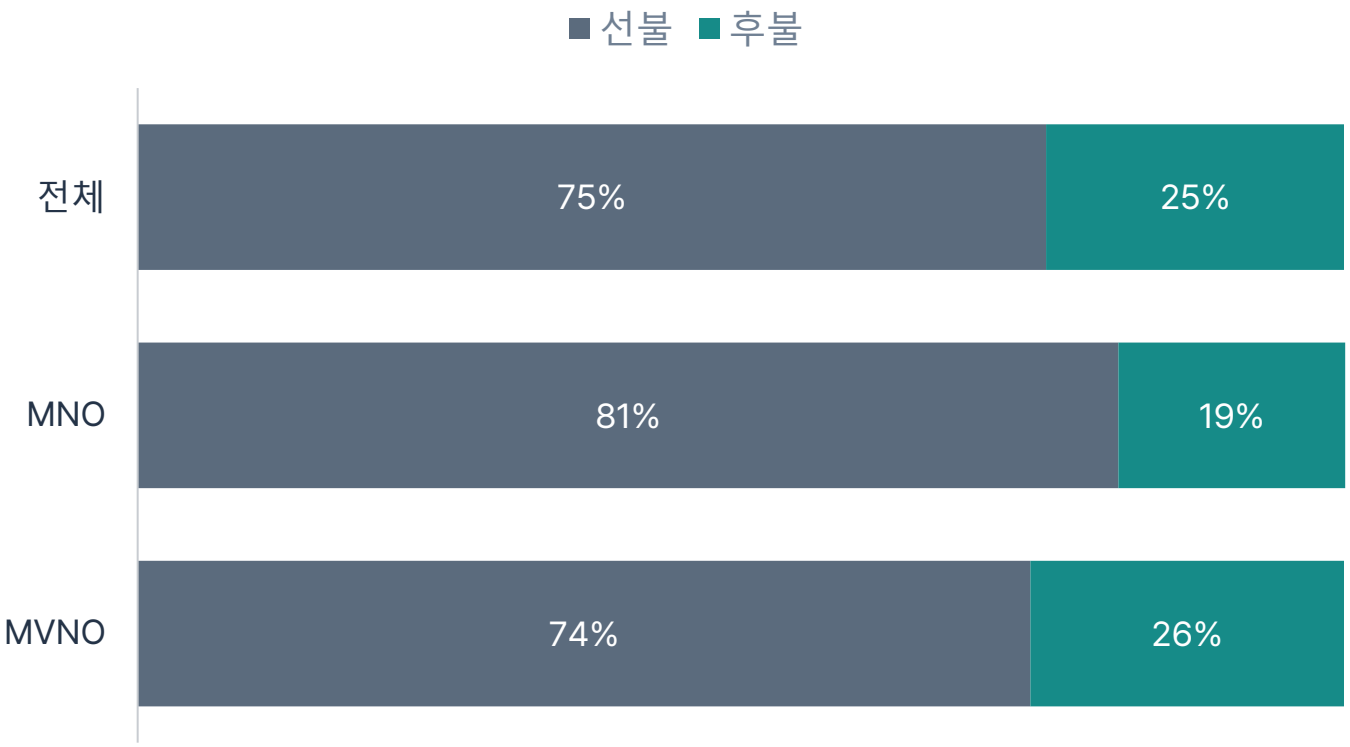
# 2.1 멕시코

이동통신 11개 사업자 요금제 93건

# 요금제 75%가 선불이며, MNO(81%)·MVNO(74%) 모두 선불 중심으로 구성

선불(Prepago·Recarga·Paquete·vigencia N días)과 후불(Pospago·Plan de renta 월 청구) 요금제 구성

### 선불·후불 요금제 비중, %




### 선불·후불 요금제 수

| 구분 | 전체 | MNO | MVNO |
|---|---|---|---|
| **후불** | 23건 | 3건 | 20건 |
| **선불** | 70건 | 13건 | 57건 |
| **선불 제공 사업자** | 10개사 | 2개사 | 8개사 |
| **선불 전용 사업자** | 5개사 | 0개사 | 5개사 |
| **합계** | **93건** | **16건** | **77건** |

MNO 선불 비중

**81%**

MNO 16건 중 13건,
후불은 3건뿐

MVNO 선불 비중

**74%**

MVNO 77건 중 57건,
선불 전용 5개사

주: 'Prepago·Recarga·Paquete·vigencia' 표시가 있으면 선불, 'Pospago·renta mensual·factura' 표시가 있거나 둘 다 없으면 후불로 분류. 선불 평균 월 환산 요금 MX$249.66(중간값 MX$217). 멕시코 이동통신 회선의 약 81%가 선불(Mordor Intelligence, 2025). 02장부터는 후불 요금제 23건 중심 분석


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 후불 기준 MNO 평균 요금 MX$887로 MVNO(MX$267)의 3.3배

후불제 요금제 중심 분석 · 월 환산 요금(할인 적용가, 1회선, IVA 16% 포함, 선납형은 총액÷개월) 기준 최저·평균·최고 요금과 가격대별 분포

## 월 환산 요금, MX$

| 전체 23건 | MNO 3건 | MVNO 20건 |
|---|---|---|
| 평균 **MX$348** | 평균 **MX$887** | 평균 **MX$267** |
| 최저 **MX$99** | 최저 **MX$166** | 최저 **MX$99** |
| 중간값 **MX$254** | 중간값 **MX$780** | 중간값 **MX$247** |
| 최고 **MX$1,715** | 최고 **MX$1,715** | 최고 **MX$513** |

## 가격대별 요금제 분포, % (월 환산 MX$)




주: 후불 요금제 23건(MNO 3건, MVNO 20건) 월 환산 요금 기준. MNO는 MX$500 이상이 67%(42GB 요금제 2건), MVNO는 MX$150–349에 60% 집중
MNO 후불은 3건으로 표본이 작아 참고용. 선불 요금제(70건, 평균 MX$249.66)는 분석에서 제외


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

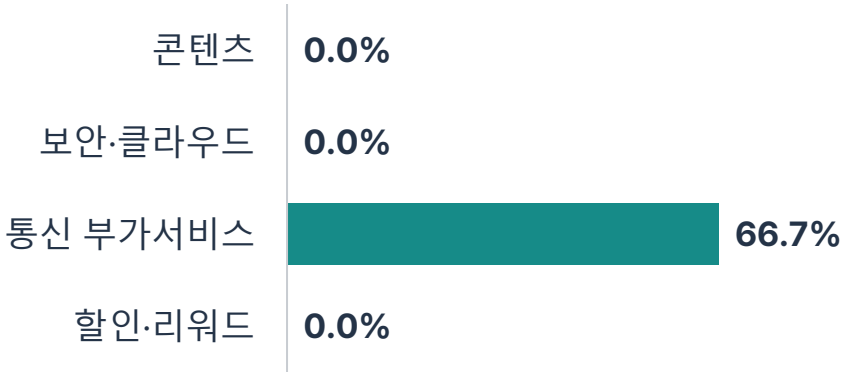
# 후불 MVNO 요금제는 100%가 혜택을 제공(평균 3.5종)하고, MNO는 3건 중 2건이 SNS 무제한 1종뿐

후불제 요금제 중심 분석 · 혜택 대분류: 콘텐츠(OTT·TV·음악), 보안·클라우드, 통신 부가서비스(로밍·핫스팟·데이터 이월·SNS 무제한 등), 할인·리워드(결합·단말·멤버십·요금 보장)

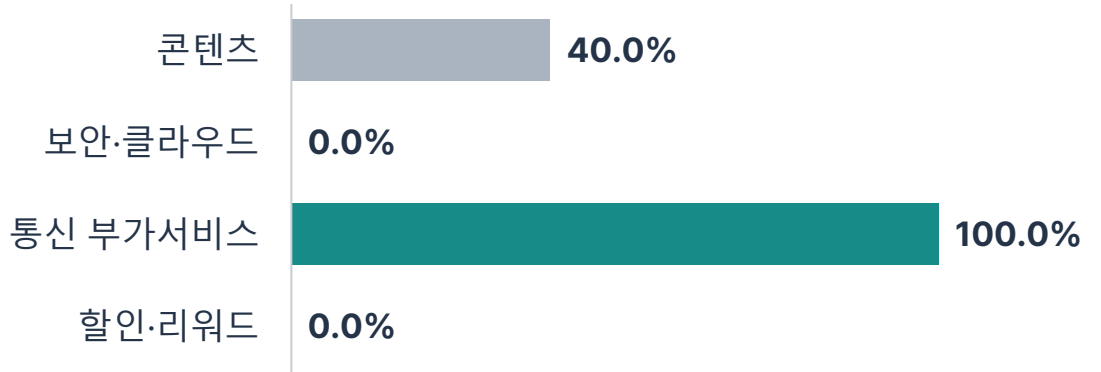
## 혜택을 1종 이상 제공하는 요금제 비중

| 전체 | MNO | MVNO |
|---|---|---|
| **96%** | **67%** | **100%** |
| 제공 요금제당 평균 3.2종, 2종 이상 57% | 제공 요금제당 평균 1.0종, SNS 무제한만 | 제공 요금제당 평균 3.5종, 2종 이상 65% |

### MNO · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %




### MVNO · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %




주: 후불 요금제 23건(MNO 3건, MVNO 20건) 기준. 요금제 1건이 여러 대분류에 해당할 수 있음. SNS·메신저 무제한(제로레이팅)은 통신 부가서비스로 분류.
후불 전체 기준 비중: 콘텐츠 34.8%, 보안·클라우드 0%, 통신 부가서비스 95.7%, 할인·리워드 0%


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 멕시코는 선불·SNS 무제한이 표준이고, 미·캐 통합 요금·연간 선납·번호이동 데이터 우대가 차별화 요소

후불제 요금제 중심 분석 · 수집 요금제에서 확인한 멕시코 시장의 특이사항과 국내 사업자가 참고할 만한 서비스

## 멕시코 시장 특이사항

**57.9%** — **1위 사업자 독주**
1위가 회선 57.9%, MVNO 합계 약 16%로 2·3위 MNO 수준

**75%** — **선불이 기본 시장**
수집 요금제 75%가 선불(회선 기준 약 81%)

**65%** — **SNS 무제한이 표준**
후불 65%가 WhatsApp·Facebook 등 데이터를 차감하지 않음

**52%** — **미국·캐나다 생활권**
후불 52%가 미·캐 통화·로밍 포함(MVNO 60%)

**3개사** — **공공 도매망(AItán) MVNO**
MVNO1·4·7이 정부 주도 LTE 도매망으로 저가 데이터 공급

주: 비중은 후불 요금제 23건 기준(선불 비중은 전체 93건), 혜택 문구 키워드로 판별.
자료: CRT(2025.3Q), The CIU(2025), 각 사 요금제 화면(2026.11.18 수집)

## 국내가 벤치마킹할 서비스

**MVNO4**
### 연간 선납 + 혜택 5종 묶음
후불 6건 모두 12개월 선납형에 미·캐 로밍·음악·SNS·이월·핫스팟을 기본 탑재(평균 5종)

**MVNO2**
### 후불·선불 병행 + 선납 할인
같은 데이터 구간을 후불·선불로 모두 제공하고, 6·12개월 선납 시 월 요금 최대 23% 인하

**MVNO3**
### 번호이동 시 데이터 3배
번호이동 고객에게 6GB(미이동 2GB)를 주고, SNS 무제한·미·캐 로밍을 전 요금제에 포함

**MVNO5**
### 자동 갱신 할인 + 전자책 번들
자동 갱신 시 11–17% 할인, 전자책 앱(Skeelo) 결합 요금제와 eSIM 온라인 개통 제공


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

SECTION 02 · 국가별

# 2.2 칠레



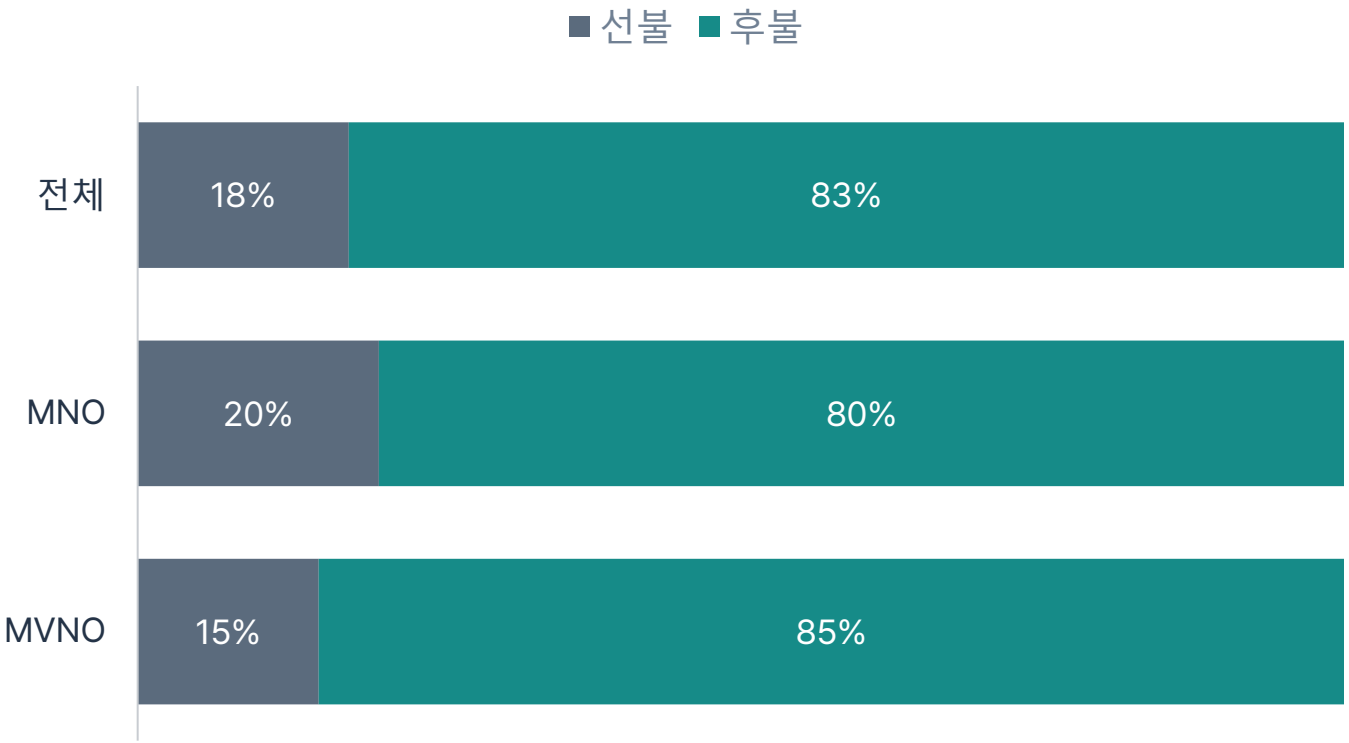
이동통신 6개 사업자 요금제 40건



# 요금제 83%가 후불이며, 선불은 MNO1(4건)·MVNO3(3건) 2개사만 공개

선불(Prepago·Sin contrato·vigencia 30 días)과 후불(Plan·Portabilidad 월 청구) 요금제 구성

### 선불·후불 요금제 비중, %




### 선불·후불 요금제 수

| 구분 | 전체 | MNO | MVNO |
|---|---|---|---|
| **후불** | 33건 | 16건 | 17건 |
| **선불** | 7건 | 4건 | 3건 |
| **선불 제공 사업자** | 2개사 | 1개사 | 1개사 |
| **선불 전용 사업자** | 1개사 | 0개사 | 1개사 |
| **합계** | **40건** | **20건** | **20건** |

MNO 후불 비중

**80%**

MNO 20건 중 16건, 선불은 MNO1 4건뿐

MVNO 후불 비중

**85%**

MVNO 20건 중 17건, MVNO3은 선불 전용

주: 'Prepago·Sin contrato·Recarga·vigencia 30 días' 표시가 있으면 선불, 그 외 월 청구 요금제는 후불로 분류. 선불 평균 요금 CLP 11,704(할인 적용, 7건). 사업자 웹사이트가 번호이동·후불 요금제를 우선 노출해 공개된 선불 요금제가 적음. 02장부터는 후불 요금제 33건 중심 분석


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

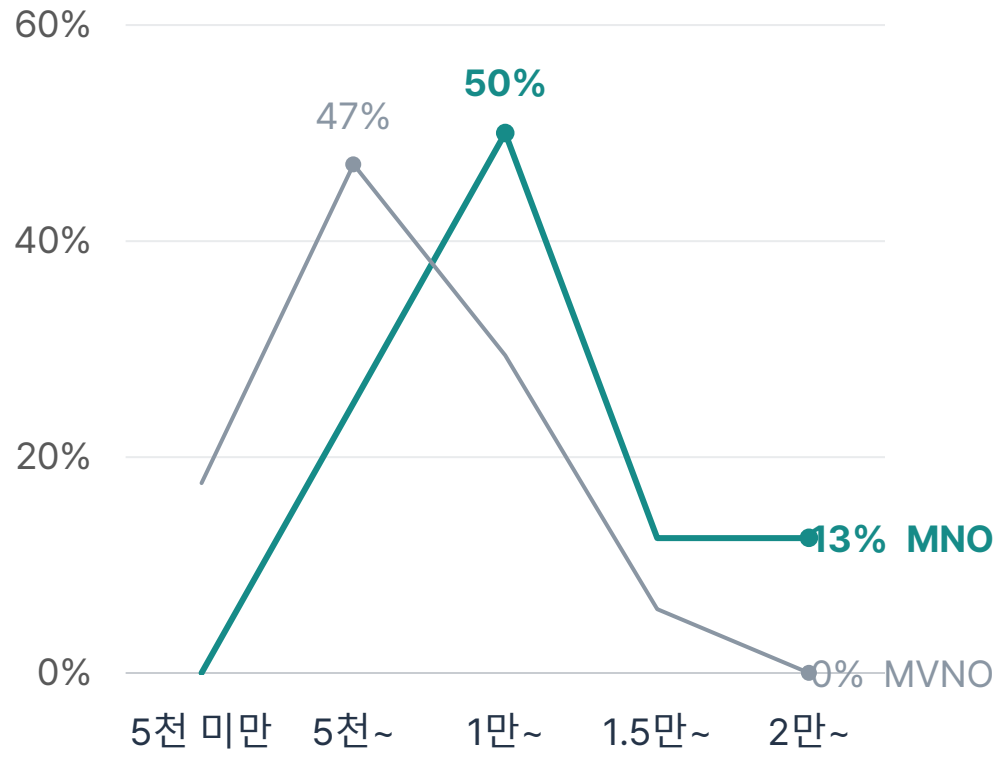
# 후불 기준 MNO 평균 요금 CLP 13,907로 MVNO(CLP 8,826)의 1.6배

후불제 요금제 중심 분석 · 월 요금(할인 적용가, 1회선, IVA 19% 포함) 기준 최저·평균·최고 요금과 가격대별 분포

## 월 요금, CLP

| 전체 33건 | MNO 16건 | MVNO 17건 |
|---|---|---|
| 평균 **11,290** | 평균 **13,907** | 평균 **8,826** |
| 최저 **4,000** | 최저 **6,995** | 최저 **4,000** |
| 중간값 **11,990** | 중간값 **13,990** | 중간값 **7,990** |
| 최고 **24,900** | 최고 **24,900** | 최고 **15,490** |

## 가격대별 요금제 분포, % (월 요금 CLP)




주: 후불 요금제 33건(MNO 16건, MVNO 17건) 할인 적용 월 요금 기준(할인 전 정상가 평균 CLP 11,987). MNO는 CLP 1만 이상이 75%, MVNO는 CLP 1만 미만에 65% 집중
선불 요금제(7건, 평균 CLP 11,704)는 분석에서 제외. 환율 참고: CLP 1 ≈ 1.5원


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 후불 MNO는 75%가 혜택을 제공(평균 2.3종)하고, MVNO는 59%로 MVNO2는 혜택이 없음

후불제 요금제 중심 분석 · 혜택 대분류: 콘텐츠·제휴(OTT·음악·제휴 구독), 보안·클라우드, 통신 부가서비스(로밍·SNS 무제한·위성 연결), 할인·리워드(추가회선·단말·멤버십·요금 보장)

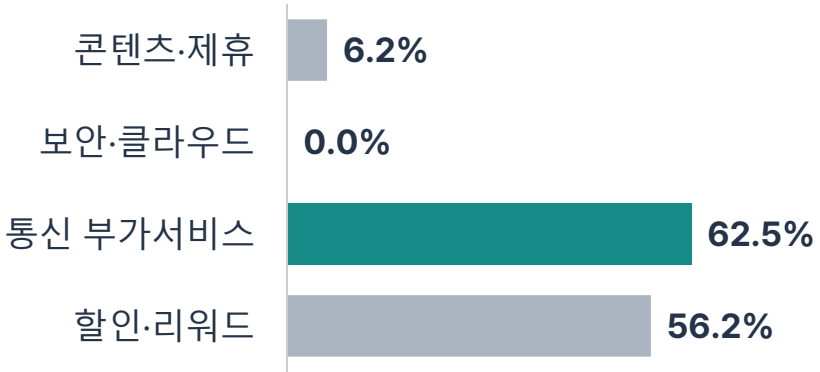
## 혜택을 1종 이상 제공하는 요금제 비중

전체
**67%**
제공 요금제당 평균 2.2종, 2종 이상 48%

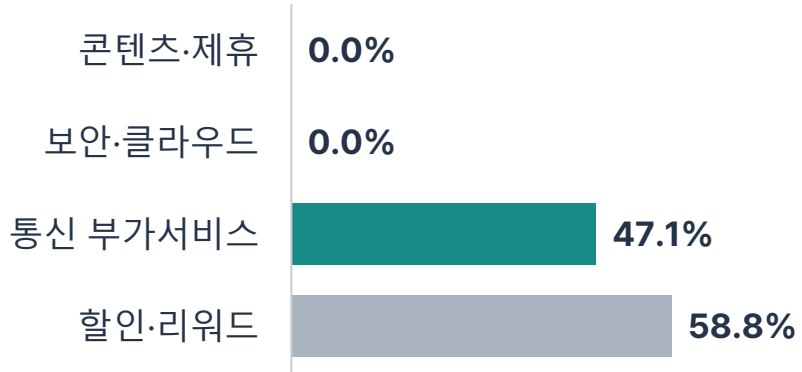
MNO
**75%**
제공 요금제당 평균 2.3종, 2종 이상 50%

MVNO
**59%**
제공 요금제당 평균 2.0종, MVNO2는 혜택 없음

## MNO · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %




## MVNO · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %




주: 후불 요금제 33건(MNO 16건, MVNO 17건) 기준, 1건이 여러 대분류에 해당할 수 있음. 원문 문구(Redes libres·Cobertura Satelital·Club WOM 등)로 보완 판별
후불 전체 기준 비중: 콘텐츠·제휴 3.0%, 보안·클라우드 0%, 통신 부가서비스 57.6%, 할인·리워드 57.6%


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 칠레는 후불·대용량 데이터가 표준이고, 위성 연결·요금 영구 보장·추가회선 할인이 차별화 요소

후불제 요금제 중심 분석 · 수집 요금제에서 확인한 칠레 시장의 특이사항과 국내 사업자가 참고할 만한 서비스

## 칠레 시장 특이사항

**81.5%** — **후불이 기본 시장**
회선 81.5%가 후불(2026.3), 선불은 1년 새 9.6% 감소

**42%** — **대용량·무제한 표준**
후불 42%가 500GB 이상·무제한, MNO 중간값 700GB

**52%** — **번호이동 쟁탈전**
후불 52%가 번호이동 고객 대상, 6개월 20–50% 할인

**24%** — **요금 영구 고정가**
MVNO1 후불 8건이 'Valor permanente'로 요금 고정

**17만** — **위성 직접 연결(D2C)**
MNO2가 중남미 최초 상용화(2025.11), 이용자 17만 명

## 국내가 벤치마킹할 서비스

**MNO2**
### 요금제에 위성 연결 기본 탑재
후불 4건에 'Cobertura Satelital' 포함, 지상망 없는 산간·도서에서 문자·WhatsApp·지도 이용

**MVNO1**
### 요금 영구 보장
할인 종료 후 인상 대신 가입 시 요금을 고정, 한시 할인 위주인 국내 MVNO와 차별화 가능

**MNO3**
### 멤버십 + 단말 할부 대납
전 요금제에 Club WOM(영화·외식·여행 할인)을 넣고, 상위 요금제는 단말 마지막 할부 1–2회분을 대신 납부

**MNO2·MNO1**
### 추가회선(가족) 할인
2회선 이상 가입 시 회선당 요금 할인(Plan te sumo), MNO1은 2회선 묶음(x2) 상품 판매

주: 비중은 후불 요금제 33건 기준(후불 회선 비중은 Subtel 2026.3), 혜택 문구 키워드로 판별.
자료: Subtel(2026.3·2026 상반기), Entel 보도자료(2025.11·2026.3), 각 사 요금제 화면(2026.11.18 수집)


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

SECTION 02 · 국가별

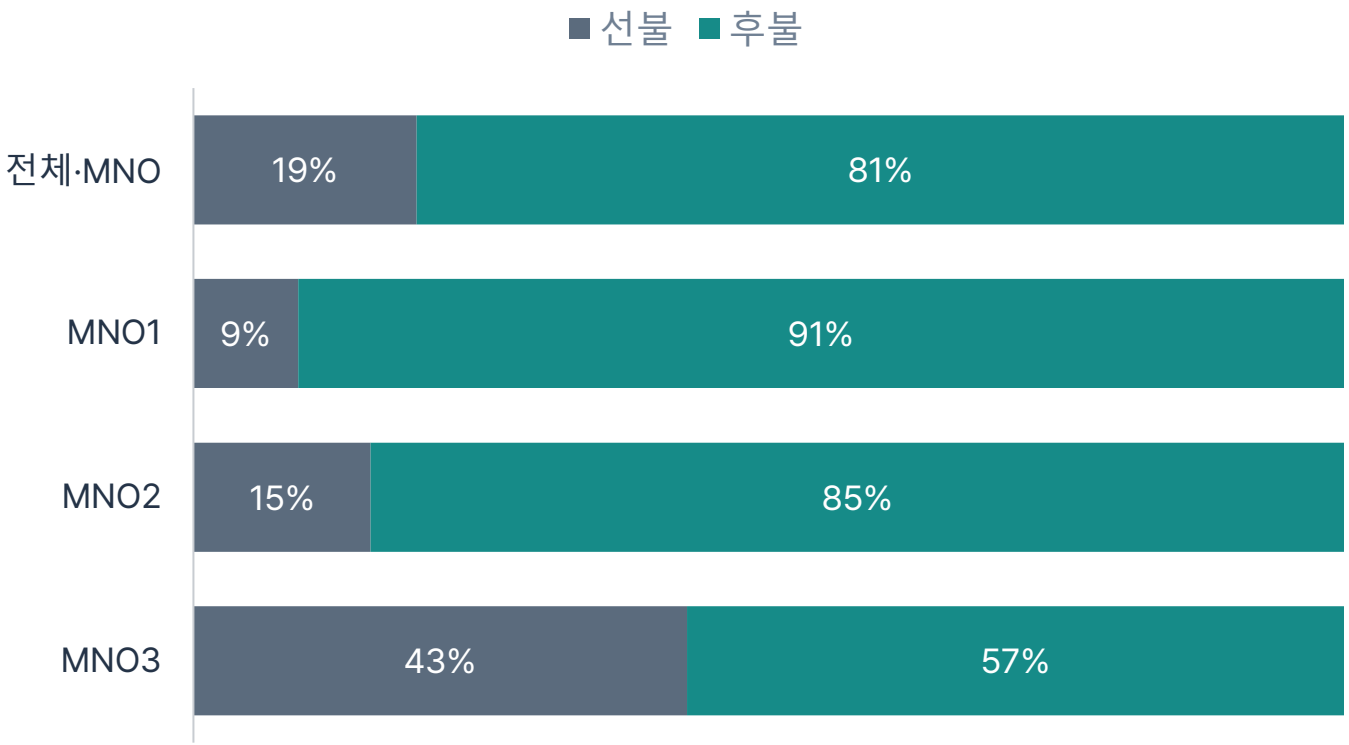
# 2.3 코스타리카

이동통신 3개 사업자 요금제 31건

# 요금제 81%가 후불이며, 30일 선불은 3사가 1–3건씩 6건만 공개

선불(Prepago·Recarga·vigencia 30 días)과 후불(Postpago·Plan 월 청구) 요금제 구성 (선불은 유효기간 28일 이상만 포함)

### 선불·후불 요금제 비중, %




### 선불·후불 요금제 수

| 구분 | 전체 | MNO | MVNO |
|---|---|---|---|
| **후불** | 25건 | 25건 | 0건 |
| **선불** | 6건 | 6건 | 0건 |
| **선불 제공 사업자** | 3개사 | 3개사 | 0개사 |
| **선불 전용 사업자** | 0개사 | 0개사 | 0개사 |
| **합계** | **31건** | **31건** | **0건** |

MNO 후불 비중

**81%**

MNO 31건 중 25건, MNO3만 선불 43%

회선 기준 후불 비중

**49.4%**

2024년 역대 최고, 후불이 이동 매출 92%

주: 'Prepago·Recarga·vigencia 30 días' 표시가 있으면 선불, 월 청구 요금제는 후불로 분류. 유효기간 28일 미만 선불 패키지는 제외해 선불 비중이 실제보다 낮음. 선불 평균 ₡5,650(6건). 02장부터는 후불 25건 중심 분석. 자료: SUTEL 통신 통계(2024·2025)


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 후불 평균 요금은 ₡22,077(약 6.2만 원)이며, MNO2가 ₡26,231로 MNO3(₡17,000)의 1.5배

후불제 요금제 중심 분석 · 월 요금(할인 적용가, 1회선, IVA 13% 포함) 기준 최저·평균·최고 요금과 가격대별 분포

## 월 요금, ₡

**전체·MNO** 25건

평균
**22,077**

최저
**6,000**

중간값
**18,100**

최고
**45,900**

**사업자별** 평균

MNO1 (10건)
**19,538**

MNO2 (11건)
**26,231**

MNO3 (4건)
**17,000**

MVNO
**요금제 없음**

**선불(참고)** 6건

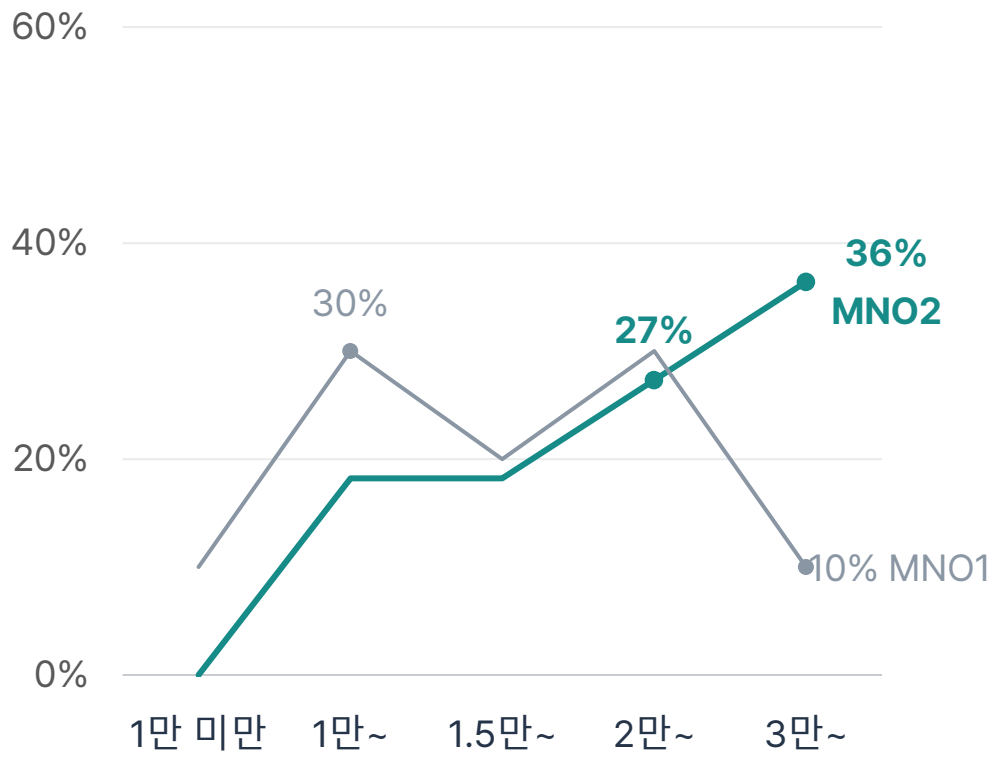
평균
**5,650**

최저
**3,000**

중간값
**5,000**

최고
**10,000**

## 가격대별 요금제 분포, % (월 요금 ₡)




주: 후불 요금제 25건(MNO1 10건, MNO2 11건, MNO3 4건) 할인 적용 월 요금 기준. MVNO는 공개 요금제가 없어 MNO 사업자별로 비교. MNO3 30–55GB 3건은 첫 3개월 50% 할인가로, 후불 평균은 선불 평균의 3.9배. 환율 참고: ₡1 ≈ 2.8원


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 후불 84%가 혜택을 제공(평균 3.2종)하며, MNO2·MNO3는 전 요금제, MNO1은 60%만 제공

후불제 요금제 중심 분석 · 혜택 대분류: 콘텐츠·제휴(OTT·음악), 보안·클라우드, 통신 부가서비스(로밍·SNS 무제한·자사망 무제한), 할인·리워드(프로모션·추가 데이터·누적)

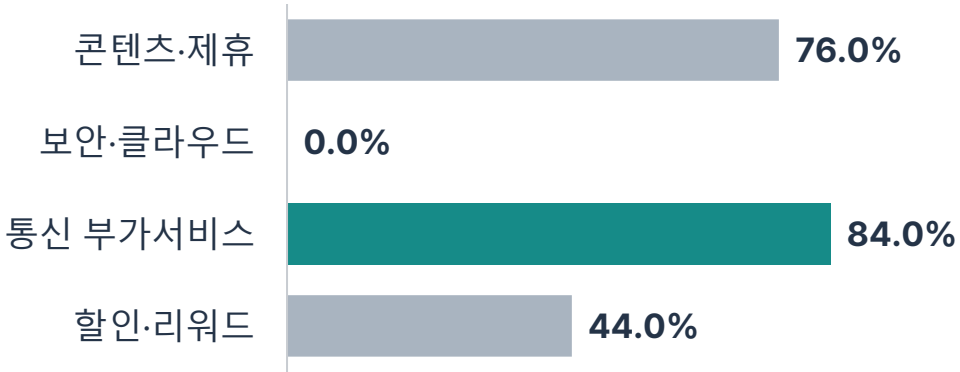
## 혜택을 1종 이상 제공하는 요금제 비중

전체·MNO
**84%**
제공 요금제당 평균 3.2종, 2종 이상 80%

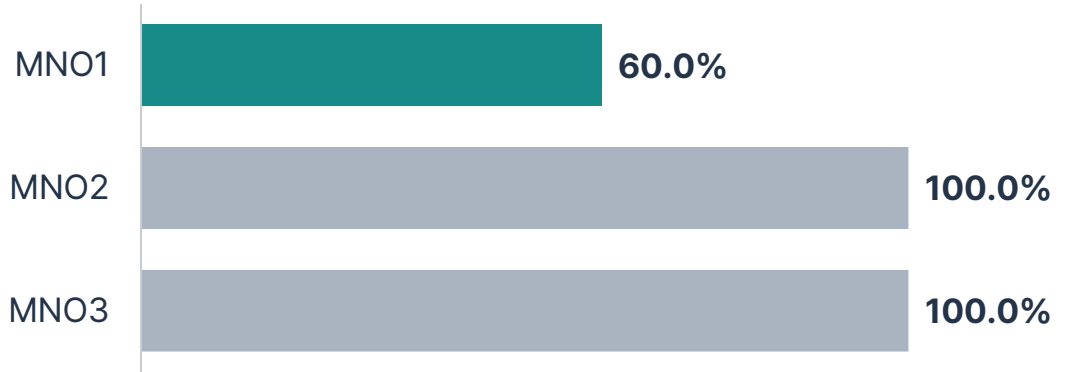
MNO2·MNO3
**100%**
후불 15건 모두 혜택 3종 이상

MNO1
**60%**
데이터 전용 4건은 혜택 없음 · MVNO 해당 없음

### 전체·MNO · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %




### 사업자별 · 혜택 1종 이상 제공 요금제 비중, %




주: 후불 요금제 25건(MNO1 10건, MNO2 11건, MNO3 4건) 기준, 1건이 여러 대분류에 해당할 수 있음. MVNO는 공개 요금제가 없어 사업자별로 비교.
혜택 1종 이상·평균 종류 수는 혜택 분류 5종(로밍·OTT·음악·데이터 추가·부가 통화) 기준


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 코스타리카는 미주 로밍·앱 무제한이 기본이고, 카테고리 선택형·누적 데이터가 차별화 요소

후불제 요금제 중심 분석 · 수집 요금제에서 확인한 코스타리카 시장의 특이사항과 국내 사업자가 참고할 만한 서비스

## 코스타리카 시장 특이사항

| | |
|---|---|
| **72%** | **미주 로밍이 기본**<br>후불 72%가 미주 무료 로밍, MNO2 18개국·MNO3 미주 전역 |
| **80%** | **SNS·앱 무제한(제로레이팅)**<br>후불 80%가 SNS·메신저·내비 앱 데이터를 차감하지 않음 |
| **0개** | **MVNO 없는 3강 구조**<br>MVNO 2개사가 2019년 철수, MNO 3사만 경쟁 |
| **92%** | **후불이 매출의 중심**<br>후불이 이동 매출의 92%, 후불 회선은 49.4%(2024) |
| **2025** | **늦은 5G 출발**<br>2025년 MNO2·MNO3 상용화, MNO1은 2026년 구축 |

## 국내가 벤치마킹할 서비스

**MNO1**

### 카테고리 선택형 데이터

Streaming·Gamer·Ejecutiva 중 2–3개를 골라 카테고리별 10GB–무제한 제공(k Plus)

**MNO1**

### 잔여 데이터 누적

'Acumulá tus Gigas'로 남은 데이터를 다음 달로 쌓고, 음성 없는 데이터 전용 요금제도 운영

**MNO2**

### 미주 로밍 기본 탑재

후불 전 요금제에 18개국 데이터·통화 무료(América sin fronteras), 최상위는 미·캐나다 통화 무제한

**MNO3**

### 앱 무과금 + OTT 데이터팩

8개 앱 데이터 무과금(RRSS Ilimitadas), 선불 ₡3,000 VÍDEO팩은 Netflix·Disney+ 등 4개 OTT 전용 25GB

주: 비중은 후불 요금제 25건 기준, 혜택 문구 키워드로 판별.
자료: SUTEL 통신 통계(2024·2025), Mobile Time(2026.4), TeleSemana(2019), 각 사 요금제 화면(2026.11.18 수집)


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

SECTION 02 · 국가별

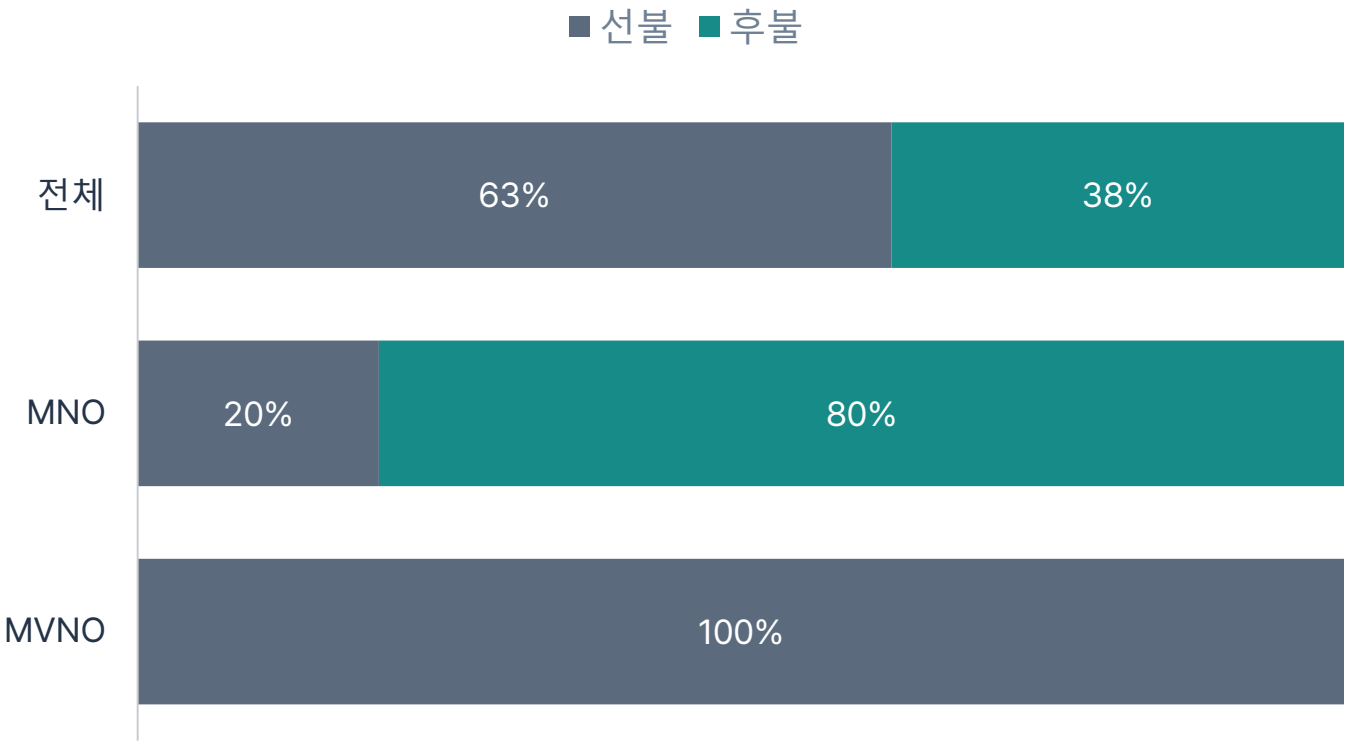
# 2.4 콜롬비아

이동통신 5개 사업자 요금제 32건

# 요금제 63%가 선불이며, MNO는 80%가 후불·MVNO는 100% 선불로 구성이 완전히 갈림

선불(Prepago·Paquete·vigencia 30 días)과 후불(Pospago·Postpago 월 청구) 요금제 구성

### 선불·후불 요금제 비중, %




### 선불·후불 요금제 수

| 구분 | 전체 | MNO | MVNO |
|---|---|---|---|
| **후불** | 12건 | 12건 | 0건 |
| **선불** | 20건 | 3건 | 17건 |
| **선불 제공 사업자** | 3개사 | 1개사 | 2개사 |
| **후불 전용 사업자** | 2개사 | 2개사 | 0개사 |
| **합계** | **32건** | **15건** | **17건** |

MNO 후불 비중

**80%**

MNO 15건 중 12건, 선불은 MNO3 3건

MVNO 후불 비중

**0%**

MVNO 17건 모두 선불, 선불 전용 2개사

주: 'Prepago·Paquete·vigencia' 표시가 있으면 선불, 'Pospago·Postpago' 표시가 있으면 후불로 분류. 선불 평균 요금 COP 40,400(중간값 COP 35,000). 콜롬비아 매출 발생 회선의 53.6%가 선불이나 후불 비중이 확대 중(2026). 02장부터는 후불 요금제 12건 중심 분석


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

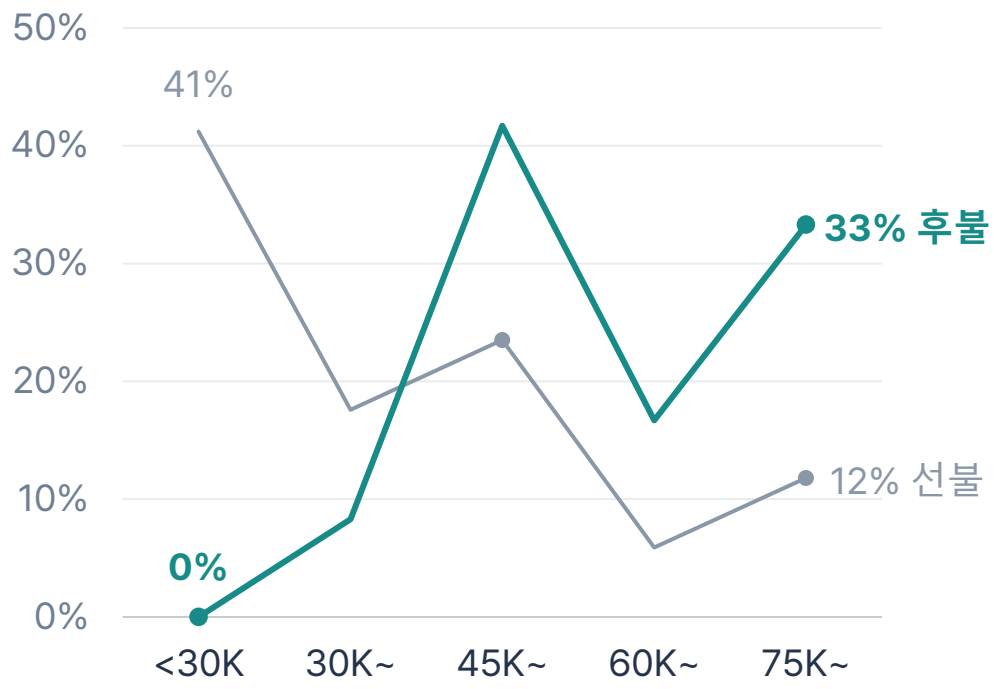
# 후불 평균 COP 67,817로 MVNO 선불 평균(COP 42,912)보다 58% 높고, MNO 2개사 간 차이는 1% 미만

후불제 요금제 중심 분석 · 월 요금(할인 적용가, 1회선, IVA 포함) 기준 최저·평균·최고 요금과 가격대별 분포. MVNO는 후불이 없어 선불을 참고로 표시

## 월 요금, COP

| | 후불 전체 12건 | MNO 후불 12건 | MVNO 선불 17건 |
|---|---|---|---|
| 평균, COP | 67,817 | 67,817 | 42,912 |
| 최저 | COP 43,900 | COP 43,900 | COP 19,900 |
| 중간값 | COP 61,400 | COP 61,400 | COP 37,800 |
| 최고 | COP 109,900 | COP 109,900 | COP 99,900 |

## 가격대별 요금제 분포, % (월 요금 COP)




주: 후불 요금제 12건은 모두 MNO(MNO1 6건, MNO2 6건)이며 MVNO는 후불을 제공하지 않아 MVNO 선불 17건을 비교 기준으로 표시. 후불은 COP 45,000 이상이 92%, MVNO 선불은 COP 30,000 미만이 41%. MNO1 평균 COP 68,067, MNO2 평균 COP 67,567


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 후불 12건 모두 혜택 제공(평균 3.4종), 콘텐츠 혜택은 MNO 후불 58%로 MVNO 선불의 2.5배

후불제 요금제 중심 분석 · 혜택 대분류: 콘텐츠(OTT·TV·음악), 보안·클라우드, 통신 부가서비스(로밍·국제전화·이월·SNS 무제한 등), 할인·리워드(결합·멤버십·생활 지원). MVNO는 선불을 참고로 표시

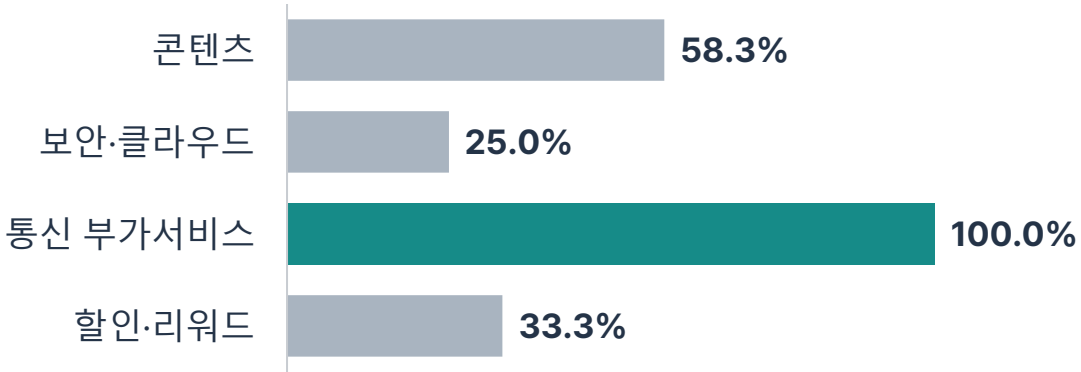
## 혜택을 1종 이상 제공하는 요금제 비중

후불 전체
**100%**
제공 요금제당 평균 3.4종, 2종 이상 100%

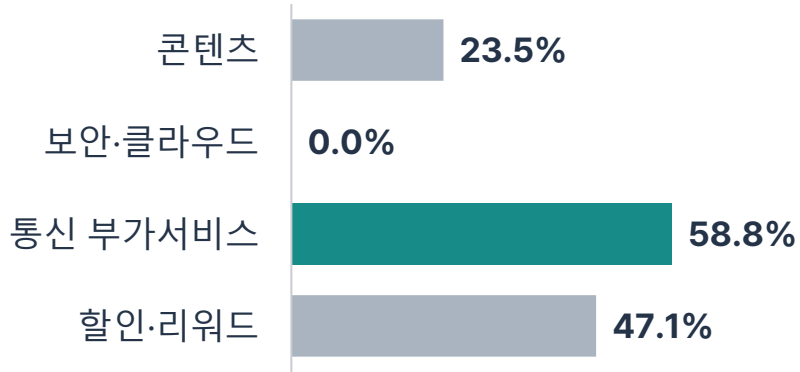
MNO 후불
**100%**
MNO1 평균 3.5종, MNO2 평균 3.3종

MVNO 선불(참고)
**59%**
MVNO1 100%(평균 2.6종), MVNO2 0%

## MNO 후불 · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %




## MVNO 선불 · 혜택 대분류별 제공 요금제 비중, %




주: 후불 요금제 12건(모두 MNO)과 MVNO 선불 17건 기준. 요금제 1건이 여러 대분류에 해당할 수 있음. SNS 무제한(제로레이팅)은 통신 부가서비스로 분류.
후불 기준 비중: 콘텐츠 58.3%, 보안·클라우드 25.0%, 통신 부가서비스 100%, 할인·리워드 33.3%


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 콜롬비아는 대용량·국제전화가 표준이고, 생활 지원·SNS 무제한·자동 구독 할인이 차별화 요소

후불제 요금제 중심 분석 · 수집 요금제에서 확인한 콜롬비아 시장의 특이사항과 국내 사업자가 참고할 만한 서비스

## 콜롬비아 시장 특이사항

| | |
|---|---|
| **87%** | **2강 체제**<br>MNO1 44%·MNO2 그룹 43%, MNO3은 MNO2에 통합 |
| **100%** | **후불=MNO, 선불=MVNO**<br>후불 12건 전부 MNO, MVNO 17건 전부 선불 |
| **92%** | **국제전화 무료가 기본**<br>후불 92%가 미국·캐나다 등 국제전화(LDI) 포함 |
| **75%** | **60GB 이상 대용량 중심**<br>후불 75%가 60GB 이상, 통화 무제한 94% |
| **92.2%** | **5G 망 편중**<br>5G 기지국의 92.2%를 MNO1이 보유(CRC 2024.4Q) |

주: 비중은 후불 요금제 12건 기준(선불 비중은 전체 32건), 혜택 문구 키워드로 판별.
자료: CRC(2024.4Q·2025.3Q), 각 사 요금제 화면(2026.11.18 수집)

## 국내가 벤치마킹할 서비스

**MNO1**

### 생활 지원 서비스 선택형

상위 요금제에 가정·건강·반려동물 출동 지원 중 1개를 고르게 하고 자사 영상 앱(OTT)을 기본 제공

**MNO2**

### SNS 무제한 + 후불 전환 요금

후불 83%에 'SNS 데이터가 줄지 않는' 무제한을 넣고, 선불 고객 전환 전용 저가 후불(35·50GB) 운영

**MVNO1**

### 자동 구독 할인 + 데이터 3배

선불도 자동 구독 시 10% 할인, 데이터 3배 프로모션과 데이팅·전자책 구독을 결합

**MVNO2**

### 요금제명이 곧 가격

요금제명(LOV 19~99)이 곧 가격(천 페소)인 7단계 단순 요금으로 비교·선택 부담을 줄임


© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

MOBILE TARIFF REPORT / 2026 / OECD

# 2026 통신요금지도

한국 및 OECD 국가 주요 통신사 요금제도 비교 분석

**9** 개 권역
한국 · OECD 대륙별 · OECD 전체

## 분석 국가 한국부터 OECD 전체까지 9개 권역

| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 한국 | 중남미 | 북미 | 아시아 (한국 제외) | 오세아니아 | 동유럽 | 북유럽 | 서유럽 | OECD 전체 |

## 주요 분석 내용 국가별 요금제를 5개 관점으로 비교

- 요금제 유형
- 가격
- 혜택 · 서비스
- 국가·대륙별 특징
- 시사점

※ 해당 국가의 전수조사는 아니며, 크롤링이 가능한 사업자의 요금제만 분석
※ 각 국가의 사업자별 분석 보고서는 별도이며, 향후 분기 또는 반기별로 제공될 예정

디지털미래연구소 AI모빌리티Lab

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.

# 감사합니다

## 2026 통신요금지도_OECD 중남미편

디지털미래연구소 AI모빌리티Lab
이찬구 연구위원

**요금제 수집 데이터 기준 (2026.11.18)**

멕시코·칠레·코스타리카·콜롬비아 25개사 · 요금제 196건

© 2026 디지털미래연구소. All rights reserved.